



GRUPPO  
**GRENDI**

1828



# RELAZIONE DI IMPATTO

anno fiscale **2023**

LUGLIO 2024

## SCELTE DI STAMPA

L'impegno alla sostenibilità passa anche attraverso scelte solo apparentemente piccole. Questa relazione viene ogni anno stampata in pochissime copie, resa disponibile online e distribuita in formato digitale.

La stampa è ecologica su carta certificata FSC® che garantisce la provenienza dei materiali da foreste dove sono rispettati rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.



## PERCHÉ UNA RELAZIONE DI IMPATTO

Le società benefit devono redigere una relazione di impatto per diversi motivi fondamentali:

1. **Trasparenza e Responsabilità:** la relazione di impatto permette alle società benefit di dimostrare in modo trasparente come stanno raggiungendo i loro obiettivi di beneficio comune. Questo documento è uno strumento di rendicontazione verso i portatori di interesse (stakeholder) per mostrare l'effettiva realizzazione degli impegni (sociali e ambientali) assunti nel proprio statuto.
2. **Misurazione delle Performance:** redigere una relazione di impatto obbliga la società a misurare e valutare le proprie performance non solo in termini economici, ma anche in termini di impatto sociale e ambientale. Questo aiuta l'azienda a monitorare i propri progressi, identificare aree di miglioramento e prendere decisioni informate per il futuro.
3. **Credibilità e Fiducia:** una relazione di impatto strutturata e dettagliata contribuisce a costruire credibilità e fiducia tra i portatori di interesse. Mostrando indicatori e risultati tangibili, le società benefit possono dimostrare il loro impegno reale e concreto verso il bene comune, rafforzando la propria reputazione.
4. **Conformità Legale:** in Italia, le società benefit sono tenute per legge a redigere una relazione annuale di impatto. Questa relazione deve essere allegata al bilancio e pubblicata sul sito web dell'azienda, garantendo che le informazioni siano accessibili al pubblico.

## PERCHÉ SIAMO INTERCONNESSI

Come le due versioni precedenti anche questa terza relazione di impatto descrive:

1. **Gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni** attuati dagli amministratori dell'azienda per il perseguimento delle finalità di beneficio comune inserite nello statuto e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato.
2. **La valutazione dell'impatto generato** utilizzando lo standard di valutazione BIA che comprende l'analisi sul governo d'impresa, l'ambiente, i lavoratori, le comunità, i fornitori e i clienti.
3. **La sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi** che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Considerata l'interconnessione tra i servizi offerti e le prestazioni acquistate a livello intercompany e tenendo conto delle recenti evoluzioni sull'assetto organizzativo dell'intero Gruppo, l'ambito delle attività e delle iniziative descritte rimane, anche per questa relazione di impatto relativa all'esercizio 2023 di M.A. Grendi dal 1828, quello relativo all'intero perimetro aggregato del Gruppo.

Questa scelta è altresì coerente con le finalità di impatto inserite nello statuto di M.A. Grendi dal 1828 che sino alla fine del 2022 svolgeva il ruolo di holding di controllo sulle altre società operative del Gruppo. Ruolo sostituito nel 2023 dalla Grendi Holding Spa, nata con statuto benefit ma con finalità di impatto legate alla più generale missione di Gruppo rivolta all'esercizio della logistica come opportunità di creazione di valore condiviso e all'esercizio di processi di trasporto secondo criteri di sostenibilità non solo economica ma anche ambientale e sociale.

Daniele Testi

Responsabile Impatto Gruppo Grendi  
e Presidente SOS LOGistica  
[www.logisticasostenibile.org](http://www.logisticasostenibile.org)

Il 2023 ha rappresentato per il Gruppo Grendi un anno determinante per consolidare una traiettoria di crescita e potenziamento della propria offerta con iniziative tangibili sia sulle attività di magazzini e distribuzione, che per quanto riguarda l'offerta marittima con il ritorno ad un ruolo di armatore diretto. Una condizione, quest'ultima, che ha assorbito importanti risorse ed energie a cavallo tra il secondo semestre del 2023 ed il 2024 nei cui primi mesi è terminata la parte più formale di accordi per la nascita di due nuove aziende (Team e Navco), nate allo scopo di acquistare la proprietà e organizzare il noleggio a scafo nudo della nave Wedellsborg, ribattezzata, dopo l'acquisto, con il nome di **GRENDI FUTURA**.

Nel 2023 è inoltre continuato, con ancora maggior spinta, il processo di organizzazione delle principali funzioni, suddivise tra quelle centrali, di coordinamento e quelle più specializzate e verticali all'interno delle società operative. Grendi ha inoltre intrapreso, dalla fine del 2023, un percorso di formazione strategica per le prime linee grazie all'inserimento dell'azienda nel percorso ELITE, il club esclusivo internazionale di Gruppo Euronext-Borsa italiana. Una iniziativa molto importante perchè ELITE è un prestigioso private market a cui possono accedere solo le imprese con i migliori risultati finanziari e organizzativi e con un modello di business coerente con uno sviluppo sostenibile.

Il contesto internazionale e nazionale rimane carico di incertezza e sfide con una pressione sui prezzi dei fattori produttivi, denaro ed energia in primis, sempre molto alta. Grendi si avvicina al compimento dei suoi 200 anni di vita mantenendo il suo carattere e la sua unicità di impresa familiare che non si vuole sottrarre però alle regole di crescita e internazionalizzazione dell'offerta di servizio. Per le aziende di famiglia è infatti un ottimo momento per uscire dall'isolamento e cogliere le opportunità di un contesto che premia non solo i conti in ordine, ma anche la capacità di fare business restituendo valore ai territori dove si opera e alle persone con cui si opera. Chi non lo fa aumenta i propri rischi nel futuro perchè siamo portatori di valori più ampi che non possono più prescindere dall'impegno per diminuire l'impatto ambientale e sociale dei processi del settore logistico ed in modo particolare dei trasporti.

Nel condividere i risultati di questa terza relazione di impatto che ben evidenzia la complessità per ottenere un miglioramento significativo delle performance ESG del Gruppo, manteniamo dunque una prospettiva ottimista supportata da un atteggiamento fatto di piccoli passi concreti e risultati che vanno nella giusta direzione della decarbonizzazione e della valorizzazione delle persone e dei collaboratori che, al nostro fianco, percorrono questa strada di trasformazione.

Costanza e Antonio Musso

**Amministratrice Delegata M.A. Grendi dal 1828 SB  
e Amministratore Delegato Grendi Trasporti Marittimi**





## INDICE

<b>1</b>	<b>IL GRUPPO GRENDI</b>	
	▶ Rotta 2028, la nostra storia .....	pag. 8
	▶ Le nostre soluzioni di logistica e trasporto.....	pag. 10
	▶ La nostra organizzazione .....	pag. 11
<b>2</b>	<b>IMPATTO ECONOMICO E OPERATIVO</b>	
	▶ Impatto economico .....	pag.14
	▶ Impatto operativo .....	pag. 18
	▶ Creazione del valore aggiunto .....	pag. 22
<b>3</b>	<b>LA MAPPA DI MATERIALITÀ E LE INIZIATIVE DI INGAGGIO</b>	
	▶ La mappa dei portatori di interesse .....	pag. 24
	▶ Le iniziative di ingaggio 2023 .....	pag. 25
	▶ La mappa di materialità.....	pag. 26
<b>4</b>	<b>LE FINALITÀ DI IMPATTO DEL GRUPPO GRENDI.....</b>	pag. 28
<b>5</b>	<b>INIZIATIVE E INDICATORI DI IMPATTO PER L'ESERCIZIO 2023</b>	
	▶ Ambiente .....	pag. 32
	▶ Persone.....	pag. 42
	▶ Interdipendenza.....	pag. 50
<b>6</b>	<b>OBIETTIVI DI IMPATTO PER L'ESERCIZIO 2024.....</b>	pag. 56
<b>7</b>	<b>REPORT BIA.....</b>	pag. 62

# 1

## IL GRUPPO GRENDI

### ROTTA 2028, LA NOSTRA STORIA

Nel 1828, un produttore di cappelli di nome Francesco Sommariva dovette spedire 2 casse contenenti 100 cappelli di feltro a tesa larga, completi di nastri, a Boston, Massachusetts.

La spedizione fu organizzata tramite un brigantino guidato dal Capitano Giovanni Battista Borzone di Lavagna. Il prezzo era di 680 nuove lire piemontesi, come evidenziato dal contratto di spedizione firmato il 30 ottobre. L'operazione ebbe successo: la merce fu debitamente pagata tramite la liquidazione di una lettera di credito presso la Banca di Sconto.

Ciò che rimane di quel commercio è solo lo spedizioniere, Marco Antonio Grendi e Figlio, di Genova, fondato proprio nel 1828, la più antica compagnia di spedizioni italiana ancora attiva oggi sotto il marchio GRUPPO GRENDI 1828.

1828

Fondazione della compagnia di navigazione **Marco Antonio Grendi**.

1936

Apertura del primo magazzino in **Sardegna**.

1967

Inaugurato il servizio di linea per la Sardegna con la prima nave **portacontainer** che batte la **bandiera italiana**.

1992

Grendi diventa il **primo terminalista privato** ad operare nel porto di **Genova**.

1994

Grendi decide di progettare e costruire i propri container con dimensioni interne compatibili con il trasporto dei **pallet con misure secondo gli standard europei**.

1998

Grendi è il primo operatore terminalistico nel Porto Canale di Cagliari (Sardegna).

2000

Grendi noleggia navi RO-RO e apre il **servizio di linea per il trasporto di merci di terzi**.

2007

Il progetto innovativo del **BRUCO (Bilevel Rail Underpass for Container Operations)** viene presentato per la prima volta.

2011

Grendi sposta le sue operazioni terminalistiche da **Genova a Vado Ligure (SV)**.

2013

Apertura del **centro di distribuzione di 10.000 m<sup>2</sup>** presso il **Porto Canale di Cagliari**.

2016

Si introduce un sistema di **cassette e transifter** per le operazioni di carico e scarico e si trasferiscono le attività portuali da Vado Ligure a **Marina di Carrara (MS)** con concessione pluriennale.

2018

Adesione al **codice di autodisciplina di AIDAF** – Associazione Italiana delle Aziende Familiari.

2020

Apertura del **centro di distribuzione a Olbia** con il quale vengono **risparmiati oltre 100.000 km di trasporto su strada al mese** per la distribuzione delle merci nel Nord della Sardegna.

2021

M.A. Grendi dal 1828 introduce lo statuto di **SOCIETÀ BENEFIT**. Viene aperto un regolare servizio di linea diretto per Olbia. **Nasce MITO of Sardinia, Mediterranean Intermodal Terminal Operator**, dedicato alla movimentazione dei container a Cagliari.

2022

Grendi pubblica la sua **prima relazione di impatto**.

2023

Nasce la **Grendi Holding SPA SB** per coordinare le società operative del Gruppo. **MA Grendi dal 1828 inaugura il secondo magazzino di 10.000 m<sup>2</sup> a Cagliari**.

2024

Si completa l'**acquisto della M/V Wedellsborg**, tornando ad essere armatore diretto. Con un concorso, **più di 3.000 persone propongono il nuovo nome della nave: GRENDI FUTURA**.

## LE NOSTRE SOLUZIONI DI LOGISTICA E TRASPORTO

In un modello di sviluppo economico in cui la domanda di trasporto aumenta e la qualità dei servizi logistici resi alle merci condiziona la competitività di interi settori industriali e per rispondere con efficacia alle mutate esigenze di acquisto e accesso ai prodotti da parte del consumatore finale, Grendi offre da quasi 2 secoli, soluzioni integrate di trasporto per carichi completi e collettame controllando direttamente, con strutture e personale diretto, i principali anelli della catena.

Grendi disegna soluzioni personalizzate di trasporto terrestre e marittimo in Italia collegando i propri centri logistici di raccolta del Nord Italia con i principali mercati della Sardegna e del centro e Sud Italia.

La nostra proposta è permeata da solidi valori imprenditoriali, dalla spinta continua all'innovazione e da una attenzione all'ambiente e alle persone tangibile e certificata dallo statuto benefit. Elementi che rappresentano il capitale intangibile con cui fare la differenza e determinare la creazione del valore di impresa sul lungo periodo.



## LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE



Dal 2024 l'organizzazione del Gruppo Grendi include due nuove realtà societarie "TEAM" e "NAVCO" nate per sostenere la più recente attività di armatore diretto avviata dal Gruppo Grendi attraverso l'acquisto della M/V Wedellsborg. L'assetto del governo societario, razionalizzato già alla fine del 2022 con la creazione di Grendi Holding SPA SB e lo scorporamento di Grendi Trasporti Marittimi dal capitale di M.A. Grendi 1828 SB, individua due rami principali di attività integrate ovvero:

- ▶ Trasporto e distribuzione di merci a carico completo e collettame in tutta Italia ed isole
- ▶ Trasporti e terminal marittimi per la Sardegna e il Nord Africa

Come richiesto dal processo avviato a Dicembre 2022 per ottenere la certificazione Bcorp, con l'ottica di garantire un impegno formale ed univoco in tutte le entità legali del Gruppo, la società Grendi Trasporti Marittimi è stata oggetto, nel corso del 2023, dell'inserimento di specifiche clausole statutarie che determinano una visione allineata alle finalità di impatto comune definite nello statuto di M.A. Grendi dal 1828 Spa SB e di Grendi Holding SPA SB. Un processo che continuerà nei prossimi mesi per tutte le aziende controllate con una quota inferiore al 90% e superiore al 51% ovvero consolidate nel perimetro di Gruppo.

misurare i progressi  
per tracciare  
nuove rotte



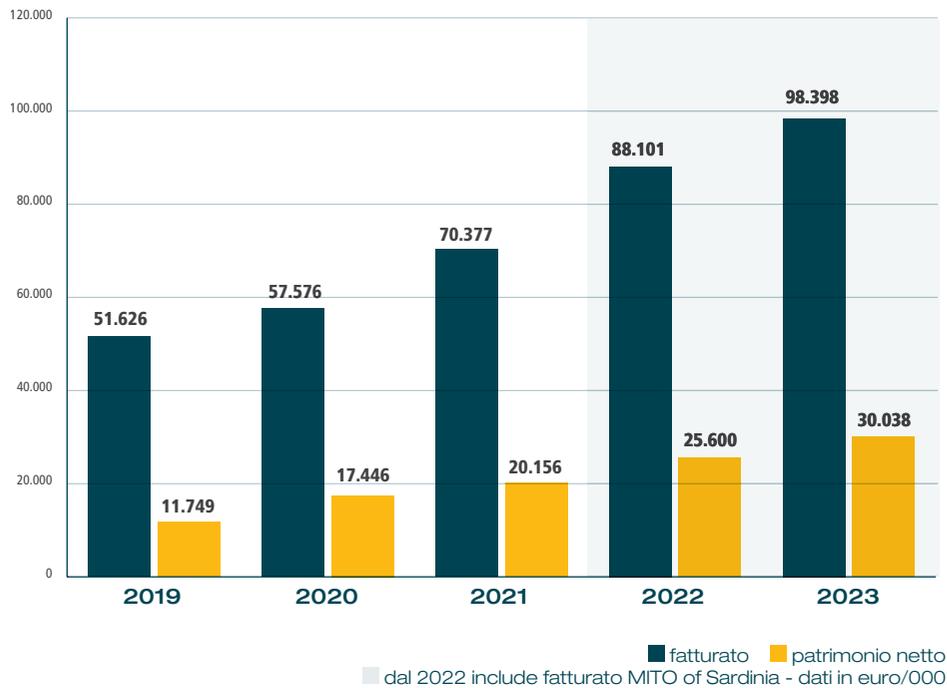
# 2

## IMPATTO ECONOMICO E OPERATIVO

### IMPATTO ECONOMICO

Nel corso del 2023 il Gruppo Grendi ha registrato un fatturato consolidato di Gruppo pari a circa 98,4 milioni di euro, in aumento dell'11,7% rispetto al risultato del 2022 pari a 88,1 milioni di euro. Come mostrato dal grafico successivo, nel 2023 si consolida la tendenza registrata negli ultimi 5 anni con un contributo sul patrimonio netto che cresce a oltre 30 milioni di euro (+17,3%).

GRAFICO 2.1  
Crescita del Gruppo

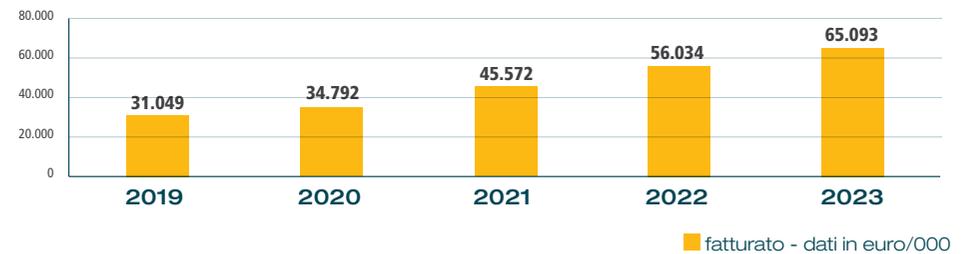


A tale risultato hanno contribuito entrambi i rami di offerta come visualizzato dai grafici successivi che esprimono il fatturato della MA Grendi dal 1828 SB e della Grendi Trasporti Marittimi negli ultimi 5 anni.

GRAFICO 2.2  
Crescita di Marco Antonio Grendi dal 1828 società benefit



GRAFICO 2.3  
Crescita di Grendi Trasporti Marittimi



Anche gli investimenti programmati nel periodo 2021-2023 hanno rappresentato un chiaro indirizzo per il supporto dell'offerta e la volontà di ottenere nuove quote di mercato rispetto alla domanda di trasporto e distribuzione merci da e per la Sardegna. Per il triennio 2024-2026 è prevista un'ulteriore crescita degli investimenti per un totale di 23,5 milioni di euro la cui maggior quota verrà utilizzata per lo sviluppo delle attività armatoriali dirette e per l'acquisto di container, cassette e mezzi di movimentazione nei terminal.

GRAFICO 2.4  
Investimenti del Gruppo

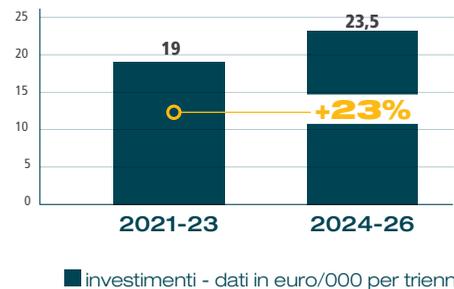
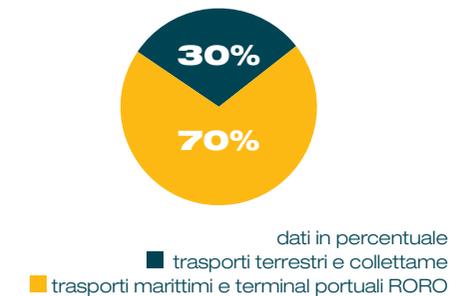


GRAFICO 2.5  
Suddivisione investimenti



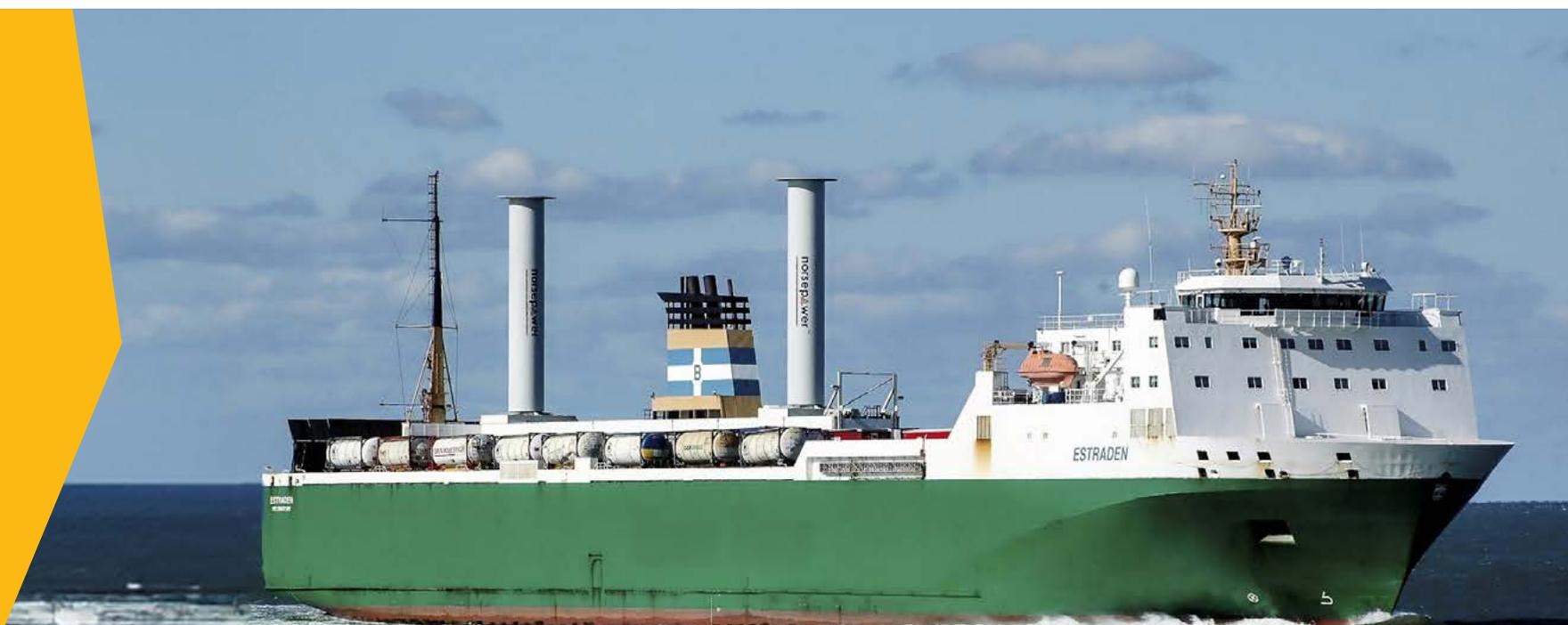
Più nello specifico, Grendi ha inaugurato a Maggio del 2023 un nuovo magazzino di distribuzione a Cagliari con una superficie coperta di circa 10.000 m<sup>2</sup> che, con le aree circostanti dedicate a piazzali e aree di manovra per i mezzi pesanti, cumulano circa 34.189 m<sup>2</sup>. Si tratta del primo investimento privato per un importo pari a circa 10 milioni di euro, realizzato nella ZES (zona economica speciale) istituita a Cagliari.

Il nuovo magazzino può ospitare 14.000 posti pallet di cui 11.000 a scaffale con 6 ripiani in altezza più uno a terra.



Nel corso del 2023 Grendi ha inoltre introdotto una terza nave impiegata sia per il servizio di linea regolare con la Sardegna, sia per l'offerta di collegamento dall'hub di Cagliari verso i porti del Nord Africa.

Si tratta della M/V Estraden che ha una lunghezza fuori tutto pari a 163 m e una capacità di carico pari a 2.260 metri lineari. Questa unità può contare su un sistema di supporto alla navigazione mediante 2 rotor (rotor sail) che si stima possano avere un impatto sulla diminuzione dei consumi nell'ordine del 5/10% a parità di condizioni di navigazione.



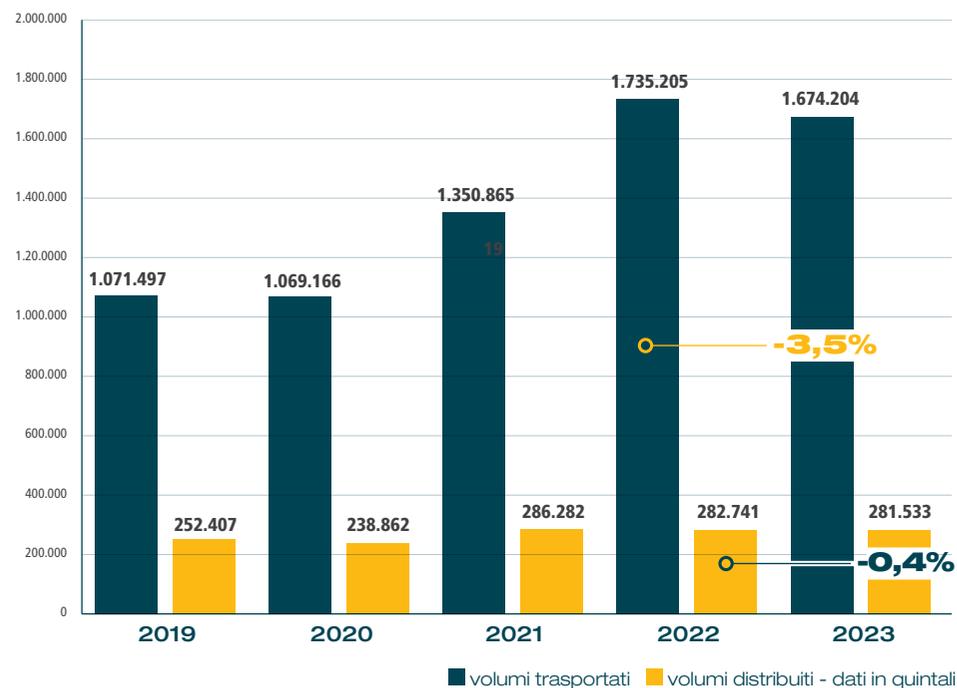
## IMPATTO OPERATIVO

I volumi trasportati e distribuiti da M.A. Grendi dal 1828 sono stati inferiori rispetto ai dati del 2022 come conseguenza di:

- ▶ Acquisizione di nuovi importanti clienti con ordini medi più piccoli e leggeri rispetto alla media degli altri clienti.
- ▶ Limiti di capacità nei magazzini di distribuzione in Sardegna. Il nuovo magazzino da 10.000 m2 a Cagliari è infatti entrato in funzione solo a Giugno del 2023, data dalla quale ha iniziato a contribuire all'aumento di capacità di stoccaggio che risultava, ormai da diversi anni, essere un collo di bottiglia per l'acquisizione di nuovi clienti e volumi.
- ▶ Diminuzione dei volumi trasportati nel settore GDO e beni di consumo come conseguenza dell'impatto diretto e indiretto dell'inflazione che ha generato una perdita di potere d'acquisto dei consumatori.

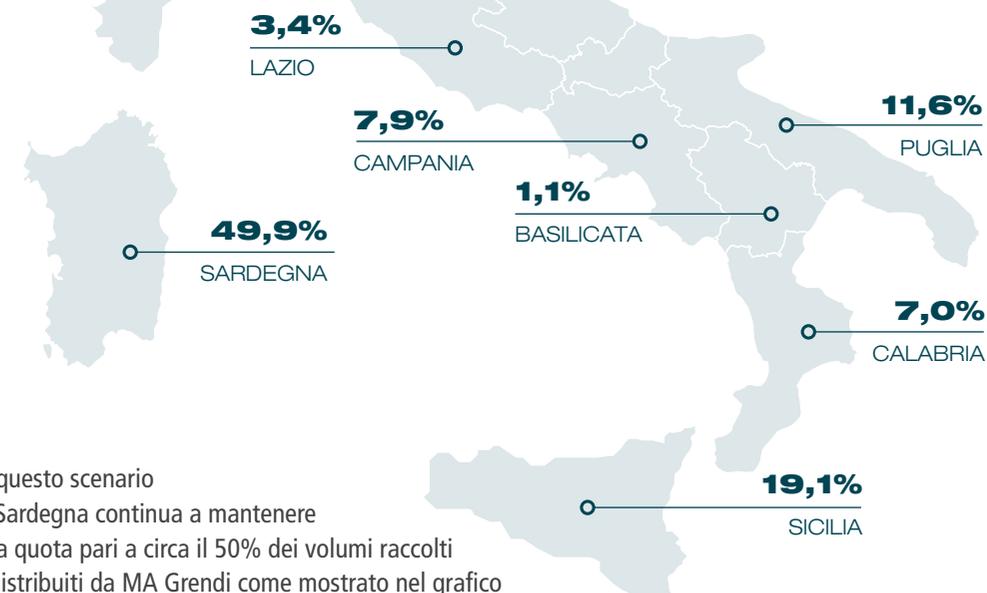
GRAFICO 2.6

### Volumi trasportati e distribuiti della Marco Antonio Grendi



### Sviluppo dei servizi di trasporto collettame

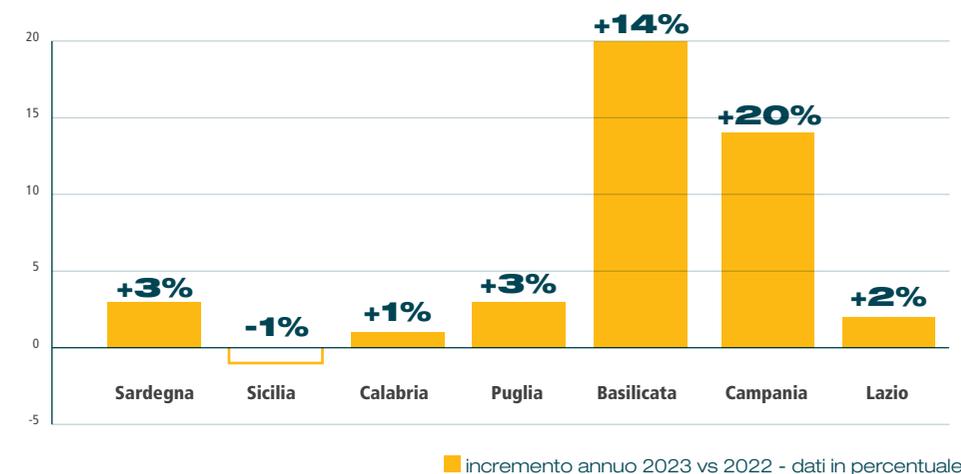
percentuali ed incremento annuo in riferimento al fatturato



In questo scenario la Sardegna continua a mantenere una quota pari a circa il 50% dei volumi raccolti e distribuiti da MA Grendi come mostrato nel grafico

GRAFICO 2.7

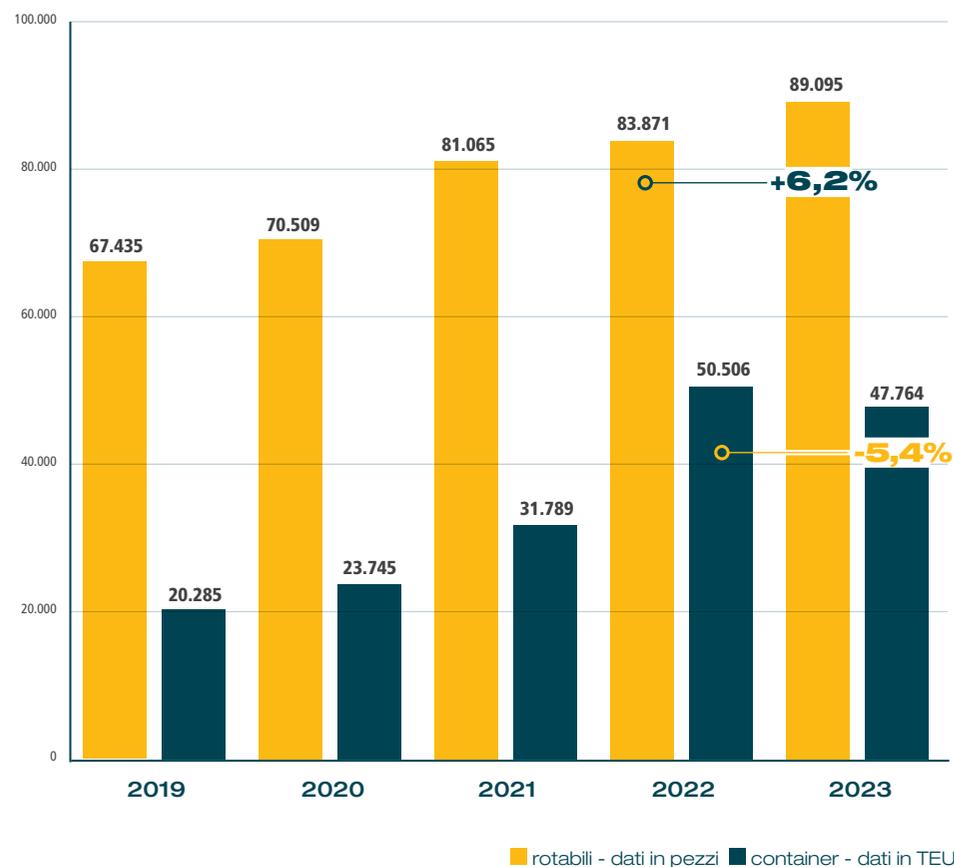
### Crescita dei servizi di trasporto collettame



Per quanto riguarda invece i servizi di linea marittima, nel corso del 2023 sono aumentati i container trasportati mentre sono leggermente diminuiti i semirimorchi, settore quest'ultimo, su cui si concentra la maggior pressione da parte dei competitor e la ricerca, da parte dei clienti, delle migliori condizioni tariffarie possibili di trasporto, spesso determinate da fattori contingenti di sbilanciamento della capacità di stiva.

GRAFICO 2.8

**Volumi Linea Marittima di Grendi Trasporti Marittimi**

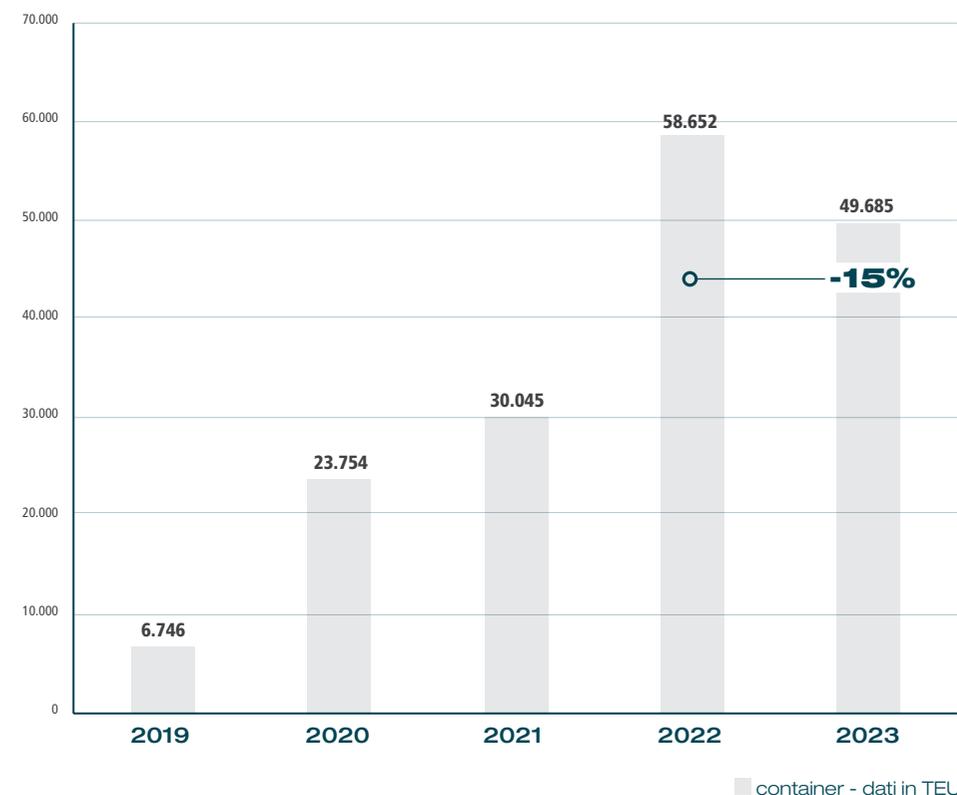


Infine per quanto attiene all'attività di movimentazione nei terminal del Gruppo, i volumi di Marina di Carrara hanno superato le 3,1 milioni di tonnellate che rappresentano circa il 63% del totale movimentato nel porto. Risultato che ha richiesto l'incremento delle risorse di personale diretto dedicate che sono cresciute fino a raggiungere le 35 unità a fine 2023 con un aumento del 15% rispetto al dato di fine 2022.

Nel terminal di MITO of Sardinia, l'azienda che detiene la concessione pluriennale per oltre 143.000 m2 del terminal container nel porto industriale di Cagliari, i volumi movimentati sono stati inferiori del 15% rispetto al 2022 come conseguenza dell'evoluzione della domanda di transhipment e delle modifiche sui servizi di linea che collegano l'Estremo Oriente con il Mediterraneo, disegnato dalle principali compagnie di navigazione per sostenere l'offerta di stiva e di conseguenza il livello dei noli marittimi, colpito da grandi oscillazioni e blocchi su alcune rotte esposte a rischi e tensioni geopolitiche.

GRAFICO 2.9

**Volumi movimentati per Mito of Sardinia**



Nonostante il calo dei volumi, il fatturato del terminal container MITO è stato pari a 5,65 milioni di euro, in crescita del 73% rispetto al 2022 (3,29 milioni di euro) per effetto di una operazione commerciale straordinaria non ricorrente per servizi erogati alla NATO durante le esercitazioni internazionali svolte in Sardegna tra Maggio e Giugno scorso.

## CREAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Nell'ottica di una continua evoluzione della relazione di impatto e per garantire una più ampia trasparenza sui risultati del Gruppo, lo schema seguente riporta l'evoluzione del valore aggiunto prodotto e distribuito secondo lo standard GRI (Global Reporting Initiative) ovvero la misura della performance economica di Grendi, attraverso la capacità di creare valore per i vari portatori di interesse attraverso le attività svolte.

Il GRI fornisce linee guida per il reporting di sostenibilità, inclusa la definizione e la misurazione del valore aggiunto ovvero la ricchezza creata dall'azienda attraverso le sue operazioni. È calcolato come la differenza tra i ricavi totali e i costi dei beni e servizi acquistati da terzi per le 3 principali società operative ovvero MA Grendi dal 1828, Grendi Trasporti Marittimi e MITO.

Il valore aggiunto prodotto viene in parte mantenuto in azienda (variazione riserve e profitti reinvestiti) e in parte distribuito tra:

- ▶ **PERSONALE - DIPENDENTI** salari, stipendi, benefit e altri costi legati al personale.
- ▶ **FINANZIATORI - BANCHE E INVESTITORI** interessi passivi.
- ▶ **STATO - PUBBLICA AMMINISTRAZIONE** concessioni, tasse e imposte.
- ▶ **COMUNITÀ** donazioni, sponsorizzazioni e investimenti in progetti comunitari e di sviluppo sociale.

Il grafico seguente evidenzia un aumento del valore aggiunto nella sua quota distribuita che passa dal 65% del valore aggiunto prodotto del 2022 al 71% del 2023, a cui contribuisce in modo significativo la quota distribuita al personale.

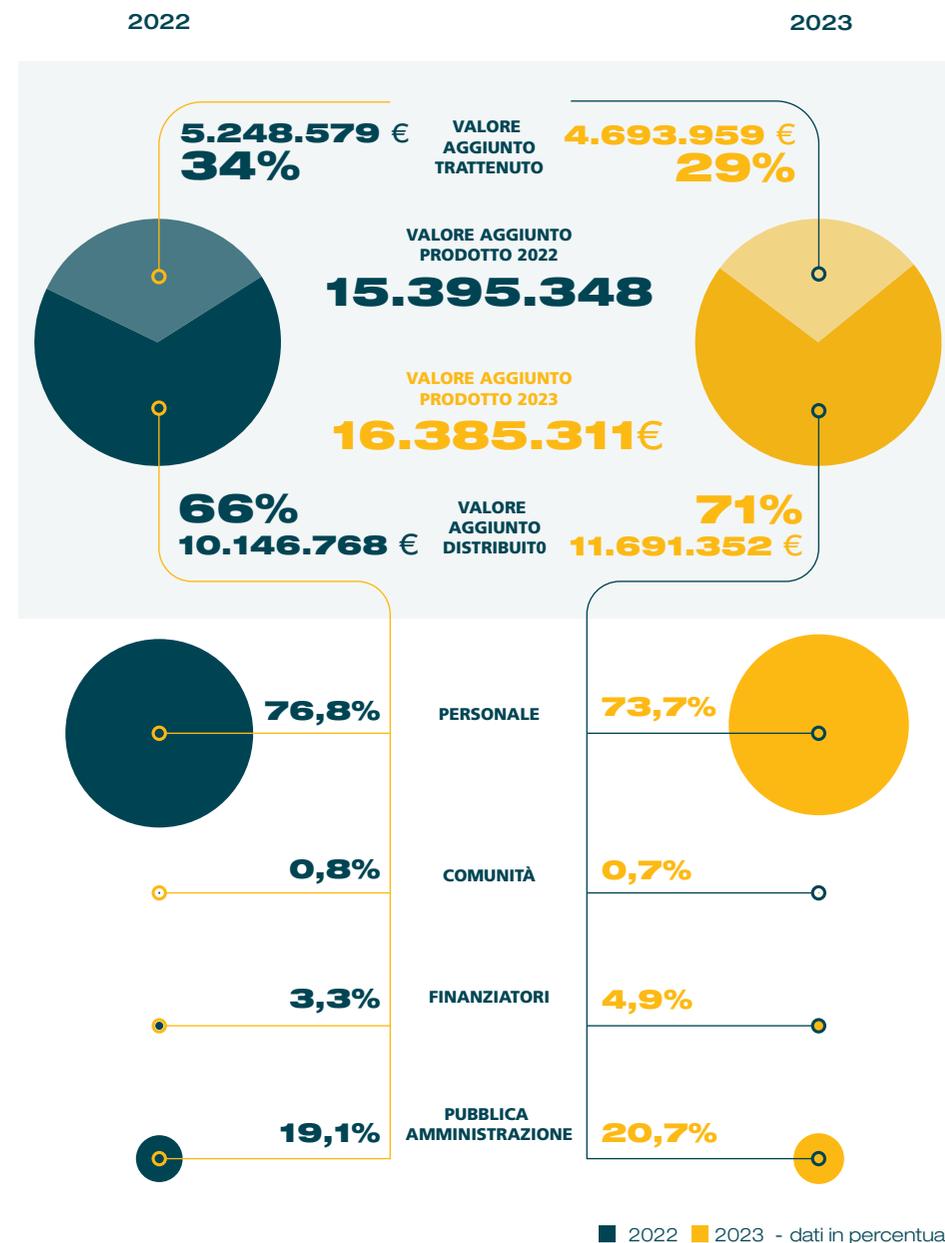
TABELLA 2.1

### Composizione del Valore Aggiunto del Gruppo

	2022	2023
<b>VALORE AGGIUNTO PRODOTTO</b>	<b>15.395.348</b>	<b>16.385.311</b>
Valore Aggiunto Trattenuto	5.248.579	4.693.959
Personale	7.796.147	8.619.922
Comunità	79.542	77.899
Finanziatori	336.431	571.305
Pubblica Amministrazione	1.934.648	2.422.226
<b>VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO</b>	<b>10.146.768</b>	<b>11.691.352</b>

GRAFICO 2.10

### Ripartizione del Valore Aggiunto Distribuito dal Gruppo



# 3

## LA MAPPA DI MATERIALITÀ E LE INIZIATIVE DI INGAGGIO

Anche nel corso del 2023 il Gruppo Grendi si è impegnato in molteplici operazioni di ingaggio con i propri portatori di interesse principali in modo da raccogliere informazioni utili a mantenere aggiornata la propria mappa di materialità. Le tematiche rilevanti sono organizzate nello schema che segue in coerenza con le finalità di impatto comune ovvero:

1. **AMBIENTE**
2. **PERSONE** dipendenti e collaboratori
3. **INTERDIPENDENZA** con clienti/fornitori e comunità

Lo schema seguente risulta invariato rispetto alla precedente relazione di impatto

GRAFICO 3.1

### Mappa di posizionamento dei portatori di interesse



## LE INIZIATIVE DI INGAGGIO 2023

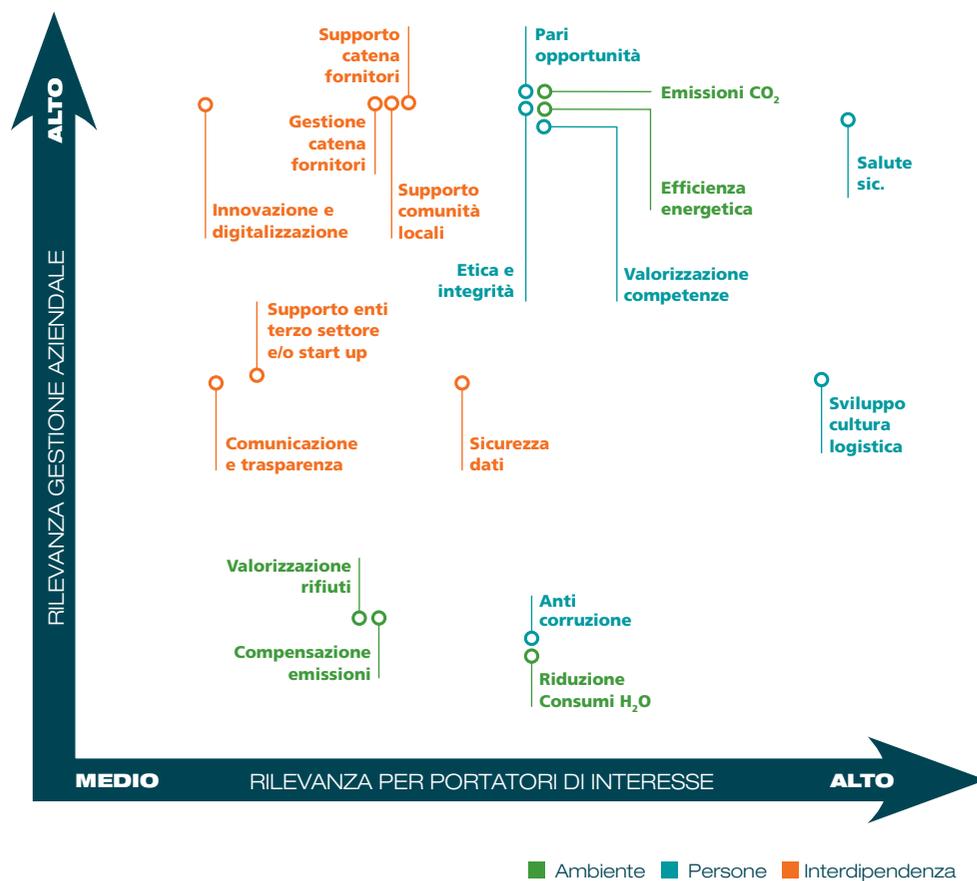
PORTATORE DI INTERESSE	AZIONE STRUMENTO
Dipendenti	Erogazione questionario per indagine clima
	Erogazione questionario per rilevanza tematiche ESG
	Erogazione modulo di formazione su sostenibilità in ambito logistico
	Sviluppo campagna interna "io vivo ad impatto positivo"
	Creazione webserie "Cosa faremo da Grendi" e pubblicazione dei primi due capitoli di puntate
Clienti	2 incontri comitato interno per iniziative CRS con valutazione dei progetti segnalati dai dipendenti nelle diverse sedi del Gruppo
	Erogazione questionario di percezione su qualità dei servizi erogati
	Erogazione questionario su rilevanza fattori ESG Workshop con cliente Barilla nella sede di Parma
Cooperative manodopera	Incontro di fine anno in presenza
Enti finanziatori	Workshop con rappresentanti banche ed istituti di credito presso sede di Genova
Associazioni istituzionali	Partecipazione in qualità di relatori a molteplici conferenze e workshop di settore da parte degli AD e del Responsabile impatto
Giornalisti e comunità di settore	Conferenza stampa e pubblicazione della sua registrazione nel canale youtube del Gruppo
	Sviluppo relazioni media con pubblicazione di Comunicati Stampa e interviste sulle principali riviste di settore e generaliste
Azionisti e membri del CDA	Management Meeting semestrale dedicato a tematiche di impatto
Azionisti nuova generazione	Avvio serie di incontri tra management Gruppo e azionisti nuova generazione tra cui Responsabile Impatto
Comunità	Gestione comunicazione canali social
	Presentazioni dell'impatto ambientale ed economico del progetto Bruco-IV valico durante workshop e seminari aperti al pubblico
Istituzioni e enti locali	Istituzioni e tecnici degli enti pubblici coinvolti (capitanerie, autorità di sistema portuale, comuni)

A seguito delle informazioni raccolte, la mappa di materialità è stata aggiornata per mettere in evidenza l'evoluzione dei fattori rilevanti e l'inserimento di 3 nuove tematiche emerse dai questionari e incontri con clienti e dipendenti ovvero:

1. Supporto ad enti del terzo settore e start up impegnate in ambito riduzione impatto ambientale.
2. In ambito interdipendenza, la gestione responsabile della catena di fornitura primaria.
3. Per quanto riguarda le persone, lo sviluppo di una più ampia conoscenza e sviluppo della cultura logistica.

GRAFICO 3.2

Mappa di Materialità del Gruppo



# 4

## LE FINALITÀ DI IMPATTO DEL GRUPPO GRENDI

Il Gruppo Gendi ha modificato il proprio indirizzo e assetto aderendo al modello di Società Benefit. Nel 2021 sono state per la prima volta introdotte nello statuto di MA Grendi dal 1828 tre finalità di beneficio comune con cui garantire un risultato economico soddisfacente per gli azionisti e contemporaneamente un impatto positivo su ambiente, comunità e persone.

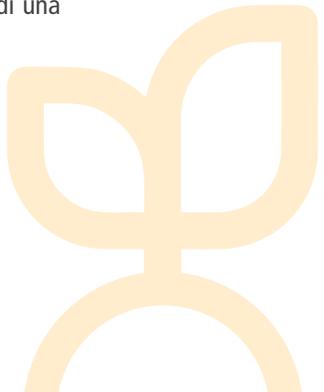
Le finalità di beneficio comune di MA Grendi dal 1828 SpA SB sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economico soddisfacenti.

### PUNTIAMO AL FUTURO DELLA LOGISTICA E DEL PIANETA

La società ricerca, adotta e diffonde modelli di innovazione sostenibile attraverso un continuo sviluppo tecnologico di attrezzature e processi e una ricerca di collaborazioni con differenti stakeholder mirata a ridurre i consumi energetici nella gestione dei magazzini e nei trasporti.

La società, con dedizione, ricerca l'azzeramento dell'impronta di carbonio ed altri gas clima alteranti prodotti direttamente dalle proprie attività.

La società si impegna a diffondere un processo di cambiamento all'interno della propria organizzazione per sensibilizzare tutti i collaboratori e partner sui temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale al fine di contribuire alla accelerazione di una transizione verso un nuovo modello di offerta logistica sostenibile e resiliente.



### ABBIAMO INCORPORATO LA FELICITÀ DELLE PERSONE TRA GLI OBIETTIVI DEL NOSTRO STATUTO

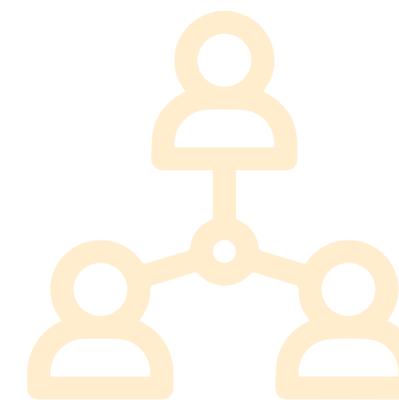
La società si impegna a rafforzare una cultura aziendale solida, familiare e dedita al lavoro attraverso misure di selezione, inserimento professionale e formazione continua di talenti che condividano la stessa sensibilità e gli stessi valori dell'azienda.

La società si impegna a mantenere una comunità interna coesa e decisa a fare evolvere l'azienda verso una direzione comune e condivisa, finalizzata alla rigenerazione sociale e ambientale, oltre che alla prosperità economica. La società si impegna ad investire nella felicità dei propri collaboratori favorendo la loro crescita professionale e il loro benessere nella sfera lavorativa e privata attraverso progetti ad hoc, mirati ad individuare e soddisfare i loro bisogni.

### CREDIAMO NEL VALORE DELL'INTERDIPENDENZA

La società crede nel valore dell'interdipendenza tra tutti gli attori economici della filiera, al fine di aumentare la creazione di valore sociale e ambientale di progetti condivisi.

La società si impegna ad essere propositiva con le istituzioni locali e nazionali, i concorrenti, i fornitori, i clienti e le associazioni a cui partecipa, proponendo e contribuendo alla realizzazione di progetti ed iniziative di interesse comune di cui possano beneficiare direttamente le comunità in cui l'azienda opera, investendo nella difesa degli interessi delle generazioni a venire.



modalità ed energie  
per ridurre l'impatto



# INIZIATIVE E INDICATORI DI IMPATTO PER L'ESERCIZIO 2023

## AMBIENTE

Come per tutto il settore della logistica e dei trasporti il tema delle emissioni di gas clima alteranti rappresenta l'impatto più significativo e sul quale concentrare i massimi sforzi, a maggior ragione per un operatore come Grendi impegnato ad offrire soluzioni di trasporto primario con tutte le principali modalità: mare, strada e ferrovia.

Grendi è anche impegnato nel trasporto secondario ovvero la distribuzione presso i punti vendita e magazzini delle principali catene di distribuzione per conto di alcuni primari clienti in Sardegna e Centro/Sud Italia dove opera con una rete di corrispondenti e partner trazionisti.

Nel corso del 2023 le principali iniziative hanno riguardato:

1. Crescita di servizi di trasporto con modalità ferroviaria grazie a collegamenti intermodali regolari dal porto di Marina di Carrara fino al terminal intermodale di Marzaglia in Emilia Romagna per servire il distretto delle mattonelle che si approvvigiona di molteplici componenti e materie prime estratte da cave e miniere ubicate in Sardegna. Questo impegno ha permesso a Grendi di rimuovere circa 5.200 camion dalla strada, 21 al giorno considerando 250 giorni lavorativi all'anno. La sfida rimane quella di aumentare l'uso del treno anche per le merci in discesa verso la Sardegna ed in modo specifico per quanto riguarda quelle raccolte dalla base Grendi di Bologna, la più vicina al centro intermodale dove sono attestati i treni. **Questo impegno ha permesso di movimentare circa il 4,14 % del totale dei trasporti di linea da e per la Sardegna via treno con un evidente risparmio in termini di emissioni indirette e costi di esternalità.**

- ▶ Merci trasportate via treno al netto tara container: **129.359 tonnellate**
- ▶ Merci trasportate da e per la Sardegna (comprese merci varie su cassette, semirimorchi e casse/container di terzi): **3.124.148 tonnellate**

TABELLA 5.A1

### Attività intermodale ferroviaria Marina di Carrara

	2022	2023	VARIAZIONE
 Round Trip	36	160	+344%
 Tonnellate*	34.905	167.532	+380%
 TEU	2.244	9.577	+327%
 Carri Ferroviari	1.046	4.069	+289%

\* include peso tara container trasportati

2. Aumento delle consegne di ultimo miglio in Sardegna con modalità a minor impatto ambientale ovvero usando furgoni elettrici e cargo bike per una percentuale pari al 3,1% del totale delle distribuzioni effettuate. I risultati registrati in termini di aumento rispetto al numero dei colli e il totale del peso sono anche positivamente influenzati dalla contabilizzazione di 12 mesi nel 2023 contro una contabilizzazione di soli 6 mesi nel 2022 avendo iniziato a sviluppare questa tipologia di trasporti insieme a partner specializzati a Luglio 2022.
3. Aumento della produzione di energia da fonte rinnovabile attraverso sistemi di pannelli solari posizionati nei magazzini di Opera (MI) e Cagliari e contestuale acquisto di energia verde con certificati di origine in tutte le sedi di proprietà del Gruppo. Il progetto ha riguardato anche il completamento dell'investimento nella piattaforma software DINAPSIO con cui sono monitorati in tempo reale i consumi di energia presso tutte le sedi del Gruppo. La combinazione di queste iniziative porterà nel 2024 alla valutazione di investimenti specifici per aumentare l'efficienza energetica nelle attività di magazzino come previsto dalle finalità di impatto.

TABELLA 5.A2

### Produzione di energia da fonte rinnovabile

	OPERA (MI)	CAGLIARI
 Potenza installata	52,32 kW 96 moduli da 545 W	357,48 kW 662 moduli da 540 W
 Rendimento	15.485 kWh dal 28.07 al 31.12.2023	207.975 kWh dal 12.07 al 31.12.23
 Energia immessa in rete	6.687 kWh	104.079 kWh

Nel corso del 2023, Grendi ha dimostrato il suo impegno verso la sostenibilità ambientale anche attraverso la creazione di un'area verde perimetrale presso il nuovo magazzino di Cagliari, situato in località Porto Canale. Questo progetto ha previsto una serie di interventi significativi per la valorizzazione e la cura dell'ambiente circostante.

La realizzazione del verde perimetrale ha coinvolto operazioni di spianamento del terreno, fornitura e messa a dimora di piante, fioriture e alberature selezionate, e l'installazione di un sistema di irrigazione avanzato e programmabile, garantendo un'adeguata gestione delle risorse idriche. Questo investimento non solo migliora l'estetica del sito, ma contribuisce anche a creare un ambiente di lavoro più salubre e a ridurre l'impatto ambientale dell'attività industriale, confermando l'impegno di Grendi verso pratiche aziendali sostenibili.

L'investimento complessivo per la realizzazione e messa in opera della suddetta area verde è ammontato a 40.500 euro per una superficie totale di 2.500 m<sup>2</sup> come riportato nello schema seguente con l'inclusione di 20 alberi a medio e alto fusto.

GRAFICO 5.A1

**Disposizione del verde nel magazzino di Cagliari**



Il Gruppo ha continuato a investire nell'efficiamento delle proprie soluzioni di trasporto marittimo aumentando, grazie all'utilizzo regolare di una terza nave, i servizi verso il porto di Olbia nel Nord Sardegna consolidando il risparmio in termini di km effettuati con mezzi autostradali per raccogliere e distribuire le merci in quella specifica area. Trasporti che negli anni precedenti venivano realizzati attraverso l'instradamento dal solo porto di Cagliari.

Infine, con l'introduzione della direttiva (UE) 2023/959 che ha ampliato l'ambito di applicazione del sistema EU ETS (European Energy Trading Scheme) estendendo gli obblighi derivanti dalla direttiva 2003/87/CE alle emissioni prodotte dal trasporto marittimo, il Gruppo ha effettuato a fine 2023 i primi calcoli per la determinazione dei costi che si genereranno nel 2024 per effetto della normativa arrivando a constatare che la valorizzazione del costo dell'ETS, sulla base dei nostri attuali consumi e livelli di riempimento nave, per certificati ETS sotto i 100 euro di valore, è stimabile in un valore pari a 3,3 euro/metro lineare.

Un dato che le prime evidenze pubbliche riportate da altri operatori sulle stesse linee, Livorno-Cagliari risulta essere pari a circa la metà, ad ulteriore evidenza che il modello Grendi, attraverso l'uso delle cassette (che velocizzano le operazioni di carico e scarico e ottimizzano la capacità di carico nella stiva permettendo quindi di impostare una navigazione a velocità più ridotta e quindi un risparmio di carburante) rappresenta un reale vantaggio per diminuire l'impatto in termini di CO<sub>2</sub> equivalente emessa.

TABELLA 5.A3

**Autorizzazione ad emettere gas effetto serra secondo la normativa europea**

MARRITIMO - Visione d'insieme	MTRV					EU ETS*
	2023	2024	2025	2026	2027	Dal 2028
<b>Tipo e taglia delle navi</b>						
Navi (passenger e merci) > 5 000 GT	[Bar chart showing coverage from 2023 to 2027]					
Navi offshore ≥ 5 000 GT						
Navi da carico (merci) e offshore tra 5 000 e 400 GT						4k
<b>Gas ad effetto serra</b>						
Biossido di carbonio (CO2)	[Bar chart showing coverage from 2023 to 2027]					
Metano (CH4)						
Protossido di azoto (N2O)						
<b>% di emissioni incluse in EU ETS</b>						
		40%	70%	100%	100%	100%
<b>Assegnazioni gratuite</b>	NO - Solo tramite aste					

la tabella riportata è la riproduzione della tabella europea consultabile su <https://www.ets.minambiente.it/NovitaEUETS/Marittimo>

## RENDICONTAZIONE ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Grendi rendiconta dal 2021 i propri impatti sul clima all'interno del modello di Benefit Impact Assessment (BIA) e a partire da questa relazione rende noti i dettagli sui propri consumi energetici e le relative emissioni di gas a effetto serra Scope 1 e 2. Nelle tabelle seguenti viene esplicitato il consumo totale di energia in MWh, con una ripartizione tra:

- a. **COMBUSTIBILI FOSSILI**
- b. **L'ENERGIA ELETTRICA RISULTANTE DALLE BOLLETTE** con una ripartizione tra fonti rinnovabili e non rinnovabili.
- c. **L'ENERGIA ELETTRICA RISULTANTE DALL'AUTOPRODUZIONE** da fonti rinnovabili (fotovoltaico), con una ripartizione tra energia autoprodotta, autoconsumata e immessa in rete

TABELLA 5.A5

### Composizione dei consumi energetici

FONTI ENERGETICHE	2022		2023		2022		2023		VARIAZIONE
	QUANTITATIVO		MWh		EMISSIONI IN tCO <sub>2</sub> e		%		
<b>COMBUSTIBILI FOSSILI</b>									
Gas Naturale [Sm3]	26.740	30.058	295	335	54,90	61,27		13,67%	
Benzina [l]	10.710	15.239	102	144	23,15	31,96		38,04%	
Gasolio [l]	2.013.118	2.492.044	21.353	26.185	5.149,23	6.260,17		21,57%	
Marine Oil (IFO Bunker) [l]	16.249.430	16.784.380	192.415	198.749	50.481,94	52.065,53		3,14%	
<b>TOTALE COMBUSTIBILI FOSSILI</b>			<b>214.165</b>	<b>225.413</b>	<b>55.780,23</b>	<b>58.418,94</b>		<b>4,87%</b>	
<b>ENERGIA ELETTRICA RISULTANTE DALLE BOLLETTE</b>			<b>MWh</b>		<b>EMISSIONI LOCATION BASED</b>		<b>%</b>		
Energia elettrica acquistata			1.566	1.544	459,38	452,79		-1,43%	
					<b>EMISSIONI MARKET BASED</b>		<b>%</b>		
					716,00	487,89		-31,86	
<b>ENERGIA ELETTRICA RISULTANTE DA AUTOPRODUZIONE</b>			<b>MWh</b>						
Energia Elettrica Immessa in rete da rinnovabili			0	111					
Energia Elettrica Autoconsumata da rinnovabili			0	113					
Energia Elettrica Autoprodotta da rinnovabili			0	223					
<b>TOTALE ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA acquistata + autoconsumata</b>			<b>1.566</b>	<b>1.656</b>					

Vengono inoltre indicare le emissioni lorde stimate di gas a effetto serra (GHG) in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti (tCO<sub>2</sub>e) considerando il modello GHG Protocol Corporate Standard, tra cui:

- a. **LE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA SCOPE 1 IN tCO<sub>2</sub>e** da fonti di proprietà o controllate
- b. **LE EMISSIONI SCOPE 2 IN tCO<sub>2</sub>e** emissioni derivanti dalla generazione di energia acquistata

TABELLA 5.A4

### Composizione percentuale degli acquisti di energia elettrica

	2022	2023
Percentuale MWh acquistati con Garanzia di Origine 100% rinnovabile rispetto all'energia elettrica acquistata	0%	30,87%
Percentuale MWh acquistati con Garanzia di Origine 100% + energia autoconsumata da rinnovabile rispetto all'energia elettrica consumata	0%	35,57%

TABELLA 5.A6

**Emissioni relative a consumi energetici, combustibili ed energia elettrica**

	2022	2023	2023-22
<b>TOTALE CONSUMO DI ENERGIA</b>	<b>MWh</b>		<b>%</b>
Consumi	214.165	227.069	6,03%
<b>EMISSIONI</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>		<b>%</b>
Emissioni Scope 1	55.708	58.419	4,87%
Emissioni Scope 2 Location Based	459	453	-1,43%
Emissioni Scope 2 Market Based	716	488	-31,86%
Emissioni Scope 1+Scope 2 Location Based	56.168	58.872	4,81%
Emissioni Scope 1+Scope 2 Market Based	56.424	58.907	4,40%

La costruzione del nuovo magazzino di Cagliari (dotato di una nuova vasca antincendio) e dei piazzali circostanti, ha richiesto un uso straordinario di acqua che ha impattato in modo significativo sui consumi idrici totali come riportato dalla tabella seguente.

TABELLA 5.A7

**Prelievo idrico**

	2022	2023
	<b>m<sup>3</sup></b>	
Tutti i siti	3.180	12.350

Le attività del Gruppo nei magazzini e nei terminal hanno anche un impatto sulla generazione di rifiuti che Grendi rendiconta regolarmente come riportato dalla tabella seguente e sui quali ha impostato obiettivi di riduzione specifici che saranno oggetto di verifica e ulteriore impegno nel corso dei prossimi esercizi come previsto dagli indicatori di impatto.

TABELLA 5.A8

**Generazione rifiuti**

	RIUTILIZZO		SMALTIMENTO			
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	<b>tonnellate</b>					
Rifiuti non pericolosi	175,1	249,4	73,4	72,0	101,7	177,4
Rifiuti pericolosi	2,9	1,1	-	-	2,9	1,2
<b>TOTALE RIFIUTI</b>	<b>178,0</b>	<b>250,5</b>	<b>73,4</b>	<b>72,0</b>	<b>104,6</b>	<b>178,5</b>

Per quanto riguarda gli obiettivi definiti con la precedente relazione di impatto la seguente tabella riporta gli indicatori ed i risultati ottenuti.

TABELLA 5.A9

**Impatto e finalità 2023**

AZIONI	INDICATORE	OBIETTIVI	RISULTATI
Aumento movimentazione via ferrovia	Tonnellate	+30%	✓ +380%
Aumento carico medio navi considerando dati a regime dopo 6 mesi per ciascuna nave	Litri bunker/ TEU equiv	-10%	✗ -0,5% <b>NON OTTENUTO</b> La 3° nave non può ancora essere considerata a regime nel corso del 2023
Quota energia rinnovabile	% kWh rinnovabile su totale kWh consumati	almeno 2% totale consumi	✓ 35,6% % energia elettrica acquistata con garanzie di origine da rinnovabile + autoconsumata da produzione fotovoltaico sul totale dell'energia consumata
Transizione elettrica distribuzione Sardegna	% colli distribuiti / % km percorsi con mezzi elettrici	+30% +20%	✓ +55,2% aumento colli +55,1% incremento km
Efficientamento consumi energia elettrica	kWh per euro fatturato	-10%	✗ -5,3% i consumi di energia sono aumentati in percentuale meno del fatturato ma senza raggiungere l'impatto del 10% auspicato per effetto soprattutto dei consumi nel terminal MITO e avvio operatività secondo magazzino a Cagliari
Completamento analisi consumi elettrici puntuali su tutti i magazzini e uffici operativi del Gruppo			✓ <b>COMPLETATO</b> ad inizio 2024
Diminuzione acquisto gasolio auto (a noleggio o di proprietà) per unità di fatturato	Litri gasolio / euro	-5%	✗ <b>NON OTTENUTO</b> nè per le auto alimentate a benzina (+28%) nè per quelle alimentate a gasolio (-3,4%)
Aumento quota rifiuti riciclati/riutilizzati	% su totale rifiuti esclusi pericolosi nei terminal	+5%	✓ +13,1% <b>SUPERATO</b>
Diminuzione dei consumi idrici per unità di fatturato	Litri per euro fatturato	-5% vs 2021 perchè 2022 con errata rilevazione del contatore	✗ <b>NON OTTENUTO</b> a causa aumento consumi rispetto al 2021 per il 159% la cui causa principale è stata la costruzione del nuovo magazzino a Cagliari
Diminuzione delle emissioni dirette Scope 1 e 2	CO <sub>2</sub> e per euro fatturato	-5%	✓ -6,5% emissioni Scope 1 + 2 M.B. (market based)
Aumento numero di cassette per movimentazione efficiente del carico sulle navi	Numero cassette	+10%	✓ +62,5% aumentate da 240 unità a 390

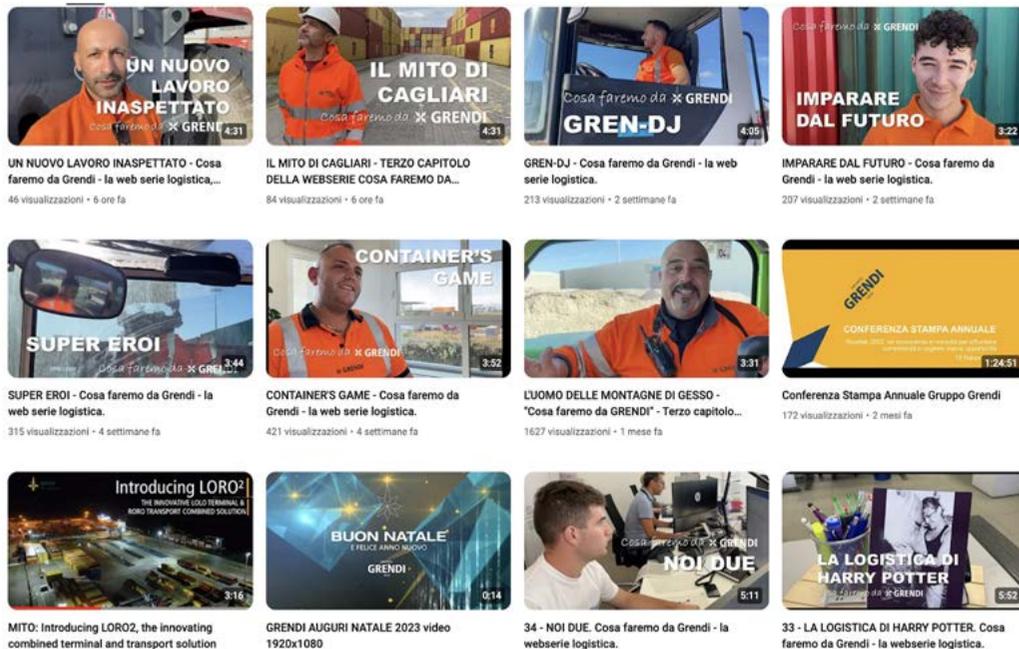
curare il clima,  
anche tra le persone



# 5

## PERSONE

Nel corso del 2023 il Gruppo ha avviato molteplici iniziative volte a migliorare il clima interno aziendale agendo sulla formazione e sul miglioramento degli strumenti e degli ambienti di lavoro. Sono aumentati gli investimenti in welfare ed il livello di coinvolgimento diretto del personale grazie anche al progetto di comunicazione interna denominato "Cosa faremo da Grendi", una webserie realizzata dal regista e autore Aldo Romano Innocenti con il contributo e la testimonianza di circa 100 colleghi che hanno permesso la realizzazione di oltre 60 episodi girati in tutte le sedi del Gruppo e messi online nel canale ufficiale Youtube del Gruppo e su tutti i canali social con comunicazioni interne regolari verso tutto il personale.



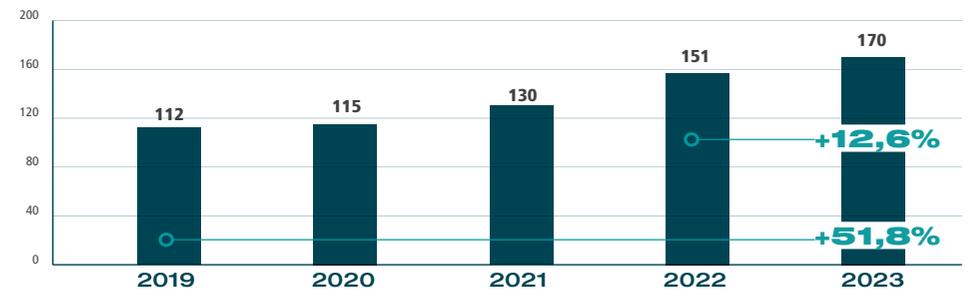
- ▶ 35 EPISODI andati in onda nel 2023 e 26 EPISODI programmati per il 2024
- ▶ 40.000 VISUALIZZAZIONI uniche nel 2023 per un TOTALE DI 1.240 ORE
- ▶ 100 + COLLEGHI coinvolti nelle registrazioni in tutte le sedi del Gruppo

La crescita delle attività è stata di conseguenza accompagnata da un aumento del personale diretto assunto con un trend che sta avendo un'ulteriore significativa accelerazione nel primo semestre del 2024 per effetto delle seguenti scelte strategiche. L'aumento del numero di personale diretto impiegato nel gruppo è nel 2023 frutto quindi dei seguenti sviluppi:

1. avvio attività del secondo magazzino a Cagliari
2. avvio del servizio internazionale per il trasporto delle merci containerizzate da Cagliari ai porti della sponda sud del mediterraneo (Algeria e Tunisia).
3. avvio sviluppo interno attività di manutenzione dei mezzi di movimentazione utilizzati nei terminal

GRAFICO 5.P1

### Crescita dei dipendenti del Gruppo Grendi



dato al 31/12 di ogni anno

TABELLA 5.P1

### Numero dipendenti espressi per numero di persone

TIPO DI CONTRATTO	2022		2023	
	Numero	Percentuale	Numero	Percentuale
Contratto a tempo indeterminato	130	86,1%	140	82,4%
Contratto a tempo determinato	21	13,9%	30	17,6%
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

GENERE	2022		2023	
	Numero	Percentuale	Numero	Percentuale
Uomo	115	76,2%	134	78,8%
Donna	36	23,8%	36	21,2%
Altro	0	0%	0	0%
Non segnalato	0	0%	0	0%
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

Al 31 dicembre 2023 la fotografia delle 170 persone impiegate direttamente del Gruppo riporta la seguente situazione:

GRAFICO 5.P2  
Distribuzione del personale nelle varie sedi del Gruppo



GRAFICO 5.P3  
Rapporto di genere

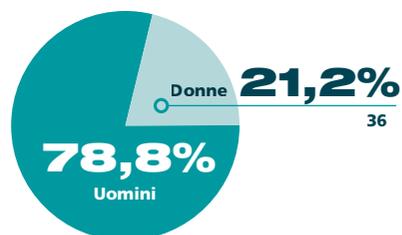


GRAFICO 5.P4  
Donne in posizioni apicali



La spesa per iniziative di welfare è aumentata in modo considerevole come da obiettivi di impatto e come testimonia lo sforzo che il Gruppo ha messo in atto per garantire condizioni sempre più sostenibili e in grado di conciliare aspettative personali con quelle professionali soprattutto alla luce di una composizione di personale che continua ad evolvere verso rappresentanti della nuova generazione.

GRAFICO 5.P5  
Rapporto sulle generazioni

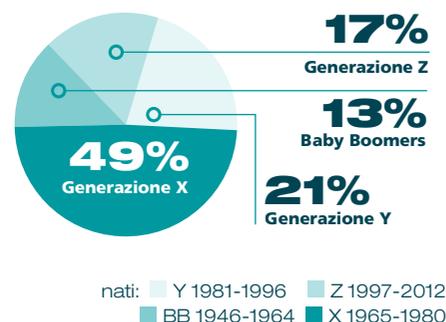


GRAFICO 5.P6  
Età del personale

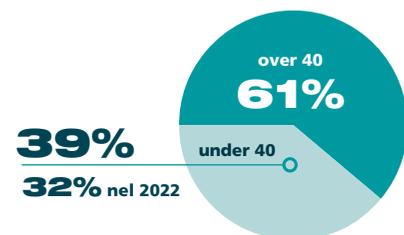
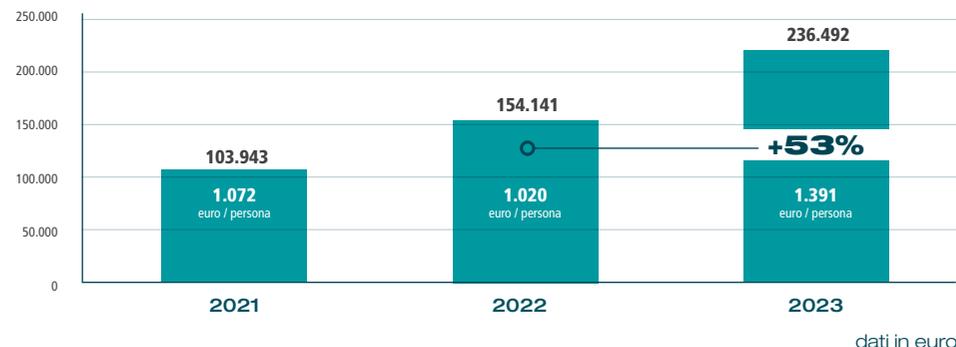
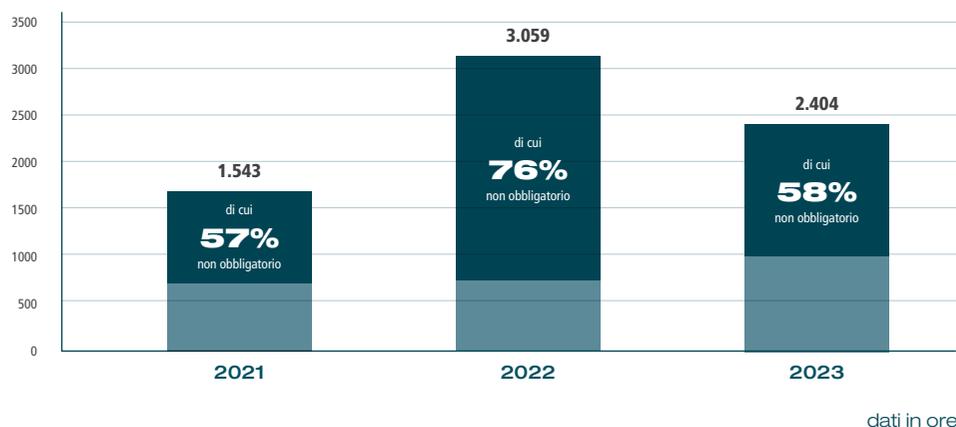


GRAFICO 5.P7  
Spesa per iniziative di welfare



Per quanto riguarda la formazione, anche nel corso del 2023, il Gruppo ha investito risorse importanti come evidenziato dai valori riportati nello schema seguente, che evidenzia anche la quota ripartita tra formazione obbligatoria e non obbligatoria.

GRAFICO 5.P8  
Formazione



In particolare, a Dicembre 2023 è stata completata una nuova iniziativa di formazione in collaborazione con la società di consulenza Amajor SB (<https://www.amajorsb.com/>) denominata "Grendi for Young - Come valorizzare le nuove generazioni in azienda" che ha coinvolto 12 colleghi tra i responsabili delle aziende Grendi Holding, MA Grendi dal 1828, Grendi Trasporti Marittimi e MITO per un totale di 16 ore di corso procapite (8 moduli da 2 ore cadauno).

## GRENDI FOR YOUNG

“Negli ultimi anni il Gruppo Grendi è molto cresciuto in termini di inserimenti di nuovo personale. Questo processo ha significato l’entrata in azienda, in diverse aree, di molti giovani.

Essendo l’attenzione alle persone uno dei valori fondanti del Gruppo, abbiamo immediatamente avvertito l’esigenza di sviluppare un percorso che ci desse gli strumenti necessari per comprendere le aspettative e i valori dei giovani che entrano a far parte della nostra famiglia. Il percorso “Grendi for Young” ci ha dato la possibilità di affrontare argomenti “chiave” al fine di comprendere meglio come motivare e far sbocciare il talento non solo dei giovani ma di tutte le generazioni.

I nostri manager hanno acquisito la consapevolezza di quanto sia strategico creare le condizioni adeguate per lo sviluppo di giovani campioni. Responsabilizzazione, relazioni di fiducia, nuova visione ed employee value proposition, sono solo alcune delle mozioni che ora sappiamo dover quotidianamente trasformare in azioni”

Simona Casto

Responsabile Risorse Umane  
Gruppo Grendi



## CLIMA INTERNO AZIENDALE

Nel 2023 è stata realizzata la quarta indagine annuale di valutazione del clima interno aziendale, con il supporto di un questionario sempre ideato della società di consulenza aziendale Amajor SB, che ha visto il coinvolgimento dell’85% del personale diretto grazie all’invio di 166 questionari compilati da 141 colleghi (in crescita del 14% rispetto ai 123 questionari compilati nel 2022 quando gli invii erano stati 143 in totale). Il seguente grafico riporta i risultati di indagine ottenuti dal 2020 ad oggi ed evidenzia un netto miglioramento di tutte le componenti misurate dal questionario.

GRAFICO 5.P6

### Andamento valutazione del clima aziendale



A partire dal 2023 la direzione del personale ha avviato inoltre la rendicontazione delle ore di volontariato effettuate dal personale e retribuite che sono state pari a 40. Una iniziativa che sarà ulteriormente promossa e monitorata nel corso del 2024 all’interno dell’impatto relativo all’interdipendenza.

Tra le iniziative si segnala anche che in occasione dell’inaugurazione del nuovo magazzino di Cagliari a maggio 2023, è stata organizzata una attività di team building a cui sono stati invitati tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo. L’attività ha riguardato una caccia al tesoro interattiva all’interno delle aree operative della sede di Cagliari e nelle aree circostanti, grazie ad una piattaforma di Smart Rogaining personalizzata.

La caccia al tesoro prevedeva la scelta di percorsi all'interno degli ambienti dei magazzini e dei terminal del Gruppo con domande specifiche ed è stata organizzata in collaborazione con la società Edutainment Formula. Per maggiori info: <https://www.edutainmentformula.com/prodotto/smart-rogaining/oaning>.

Per quanto riguarda gli obiettivi definiti con la precedente relazione di impatto la seguente tabella riporta gli indicatori ed i risultati ottenuti.

TABELLA 5.P2  
**Impatto e finalità 2023**

AZIONI	INDICATORE	OBIETTIVI	RISULTATI
Aumento investimenti totali per attività di welfare	euro/procapite	+ 2%	✓ <b>+36,3% RAGGIUNTO</b>
Aumento formazione sostenibilità	% Popolazione coinvolta	almeno 90%	✓ <b>95% RAGGIUNTO</b> 160 persone su un totale di 170
Gender balance CDA holding	% Donne	almeno 30%	✓ <b>33% RAGGIUNTO</b>
Gender balance gruppo	Numero assoluto donne	+ 10% Ovvero almeno 3 donne in più al netto uscite	✗ <b>NON RAGGIUNTO</b> anche per effetto della tipologia di ricerca personale del 2023 che ha coinvolto molte posizioni operative in piazzale. L'obiettivo verrà riproposto nel corso del 2024
Inserimento obiettivi ESG nei bonus dei manager	Numero di manager coinvolti e impatto sul premio	almeno 5% dei manager che hanno premi di produzione e con un impatto minimo del 10% su importo del premio	✗ <b>NON RAGGIUNTO</b> spostato al 2024
Indagine clima e parametri	Punteggio	Miglioramento di almeno 3 fattori su 7 rispetto ai risultati dell'indagine di clima 2022	✓ <b>RAGGIUNTO</b> 7 fattori su 7 migliorati

# 5

## INTERDIPENDENZA

### PER I TERRITORI ED IL TERZO SETTORE

Le azioni del 2023 hanno riguardato il sostegno alle comunità attraverso il finanziamento per oltre 22.000 euro di progetti individuati sui territori dal comitato interno di responsabilità sociale che è formato da una dozzina di dipendenti espressione di tutte le sedi operative e amministrative del Gruppo.

Sono stati raccolti 16 progetti che sono stati classificati mediante votazione da parte dei membri del comitato interno su 10 parametri specifici. I risultati sono stati portati all'attenzione del management meeting in data 2 Ottobre 2023 che ha autorizzato il finanziamento dei seguenti progetti con un importo pari a circa 22.000 euro.

#### Milano



#### FRIDA conciliazione vita lavoro

**3.000 euro**

L'associazione "Frida - donne che sostengono donne" è una onlus che agisce per la prevenzione ed il contrasto della violenza contro le donne, realizza azioni di sensibilizzazione e formazione sulle tematiche di genere. L'associazione collabora con le istituzioni locali e nazionali, ha sottoscritto protocolli d'intesa e linee operative, partecipa a tavoli e commissioni locali e regionali. Frida inoltre realizza azioni di sensibilizzazione, formazione, incontri e eventi culturali, sul tema della violenza contro le donne e sulla violenza di genere. Frida lavora riprendendo la metodologia dei centri antiviolenza riconosciuta a livello internazionale e basa il suo lavoro sulla relazione donna-donna.

#### Cagliari



#### OGYRE

**10.000 euro/anno  
TOT 30.000 euro**

**impegno per 3 anni - 550 kg già recuperati**

Ogyre è una start up e società Bcorp impegnata nella raccolta di rifiuti nel mare attraverso il supporto a pescatori locali. Grendi ha firmato un accordo per un impegno triennale per un importo totale pari a 30.000 euro per sostenere una campagna di raccolta pari a 1500 kg di rifiuti da parte di 17 pescatori dislocati su 3 continenti.



#### I BAMBINI DELLE FATE

**3.000 euro**

Organizzazione a Sostegno Autismo e Disabilità | i Bambini delle Fate è un'impresa sociale che dal 2005 assicura sostegno e continuità a più di 100 progetti attivi in tutta Italia, rivolti a ragazzi con disabilità e alle loro famiglie.

Genova

**IL BELLO TI FA BENE**

**2.000 euro**

L'associazione è impegnata da diversi anni nella rimozione di elementi di degrado dal quartiere di Marassi. Ha pitturato 5 fontanelle pubbliche, una con una ristrutturazione completa.

**FACCIAMO GIRARE L'OLIO**

**1.000 euro**

L'associazione si preoccupa della raccolta di olio esausto dai ristoranti. Per ogni kg di olio raccolto, l'associazione sostiene le donne vittime di violenza domestica. E' un progetto nato prima della pandemia. In collaborazione con Ecorec srl

Marina di Carrara



**SOCCORSO E ADDESTRAMENTO IN ZONA MONTANA**

**3.240 euro in attrezzature**

La Stazione di Soccorso Alpino e Speleologico Carrara e Lunigiana, propone un progetto finalizzato alla preparazione tecnica specifica dei volontari nell'effettuare gli interventi di ricerca e soccorso, recupero e trasporto sanitario e non sanitario degli infortunati, dei pericolanti e dei soggetti in imminente pericolo di vita, nonché di quelli a rischio evolutivo sanitario, dei dispersi e degli scomparsi, il recupero e il trasporto dei caduti in ambiente montano, collinare, impervio in generale e in particolare nelle aree estrattive di cava, dove l'operatività richiede una specifica cura e conoscenza tecnica a causa della particolarità e pericolosità dell'ambiente.

PER I FORNITORI

**DYNAMIC DISCOUNTING**

**progetto di supporto per anticipo fatture**

In merito alla catena di fornitura con gli operatori dell'autotrasporto (primario e di ultimo miglio) che per il Gruppo Grendi rappresenta una partnership strategica, è proseguito anche nel corso del 2023, il sostegno ai piccoli fornitori attraverso il programma di anticipo fatture Dynamic Discounting. L'iniziativa è sviluppata in collaborazione con Crédit Agricole e permette ai fornitori di anticipare l'incasso delle fatture emesse ad un tasso di sconto più vantaggioso di quello ottenibile sul mercato.

GRAFICO 5.11  
Volumi anticipati

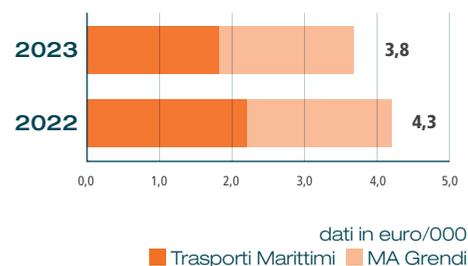
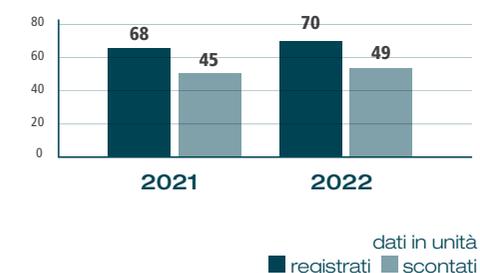


GRAFICO 5.12  
Numeriche fornitori



PER IL PERSONALE VIAGGIANTE

Come previsto, sono state inoltre completate le salette di accoglienza nelle sedi di Opera (MI), Genova Bolzaneto e Bologna.



## PER I CLIENTI

Per quanto riguarda infine i clienti è stata completata la seconda indagine di valutazione sui servizi offerti dal Gruppo Grendi. La qualità dei servizi percepiti supera e/o conferma le aspettative della clientela nel 85,7% delle risposte, mentre nel 2022 questo dato era pari al 78,4%. Migliora anche la percezione dei clienti sulla competitività del rapporto qualità/prezzo che risulta essere competitivo ed evidenzia una partnership vincente nel 33,8% delle risposte mentre nel 2022 era ritenuto tale per il 25,7% delle risposte.

- ▶ Rispetto alla precedente rilevazione cresce la rilevanza per il tema delle emissioni di CO<sub>2</sub> e relativa compensazione e/o riduzione.
- ▶ Sull'asse di responsabilità sociale cresce la rilevanza per il sostegno a comunità locali e verso i piccoli fornitori della filiera del Gruppo.
- ▶ Sul lato delle persone cresce la rilevanza sullo sviluppo delle competenze, il tema delle pari opportunità, l'anticorruzione e più in generale sull'etica.
- ▶ Aumenta infine l'interesse per partecipare ad incontri di approfondimento sul modello di società benefit.

A partire dal 2024 l'indagine verrà fatta su base biennale intervallando un questionario per i fornitori programmato per l'ultimo trimestre del 2024 con l'indagine clienti che sarà aggiornata nel corso del 2025.

GRAFICO 5.14

### Sondaggio "Come ha valutato la qualità dei servizi del Gruppo Grendi rispetto alle vostre aspettative?"



le risposte ricevute nel 2023 hanno coperto il 40% del fatturato

Per quanto riguarda gli obiettivi 2023 la seguente tabella riporta gli indicatori ed i risultati ottenuti che sono stati inferiori rispetto alle aspettative e saranno oggetto di approfondimento con l'organizzazione interna.

TABELLA 5.11

### Impatto e finalità 2023

AZIONI	INDICATORE	OBIETTIVI	RISULTATI
Incremento investimenti progetti CSR gestiti dal comitato interno	euro donati	<b>+10%</b>	✓ <b>RAGGIUNTO</b> <b>22.000 EURO</b> a disposizione del comitato interno progetti CSR nel 2023
Completamento progetto aree dedicate al personale viaggiante e sviluppo questionario qualità uso/ feedback/necessità		Attivazione aree su almeno <b>4 STRUTTURE OPERATIVE</b> e invio questionario gradimento	✓ <b>RAGGIUNTO</b> con questionario ancora da inviare
Miglioramento aree dedicate a personale di magazzino	euro investiti	<b>AUMENTO</b> rispetto anno precedente	✓ <b>AVVIATO</b> progetto a Opera (MI) con ristrutturazione zona 1° piano dedicata a personale operativo magazzino e a Cagliari nel nuovo e nel vecchio Magazzino
Progetto Dynamic Discounting	percentuale operatori invitati e scontati	<b>+10%, +10%</b>	✗ <b>NON RAGGIUNTO</b> nonostante aumento fornitori coinvolti del 2,9% passando da 68 a 70. Stesso ragionamento per coloro che hanno usufruito del servizio che sono aumentati da 45 a 49 (+8,9%)
Progetto Dynamic Discounting	Redditività euro k/euro M	<b>+5%</b>	✗ <b>NON RAGGIUNTO</b> da 18.700 euro del 2022 a 17.400 euro nel 2023 (-6,9%). Nel 2024 verrà sostituito questo indicatore che non rappresenta l'efficacia del progetto che invece emerge dal fatto che dall'avvio del programma sono stati anticipati 11,6 milioni di euro
Investimento su progetti di formazione estesi a comunità locali con target specifico di soggetti svantaggiati in almeno 1 sede del Gruppo	euro investiti	<b>+100%</b>	➔ <b>NON ANCORA ATTIVATO</b>
Raddoppio arnie api gestite sul tetto della sede di Opera (MI)	Numero arnie	<b>+ 100%</b>	✓ <b>RAGGIUNTO</b>

# 6

## OBIETTIVI DI IMPATTO 2024

Per poter agire in modo più efficace, nei primi mesi del 2024 è stato sviluppato un progetto di ingaggio con tutti i responsabili di funzione (16 persone) per l'analisi di possibili iniziative e relativi indicatori da inserire in questa relazione di impatto.

Il risultato dell'indagine è frutto dell'impegno condiviso di tutte le funzioni operative e di staff come da tabelle che seguono.

TABELLA 6.1  
**Obiettivi di impatto 2024 per l'ambiente**

AZIONI PROGRAMMATE	INDICATORE	OBIETTIVI 2024
<b>MIGLIORARE EFFICIENZA ENERGETICA DI GRUPPO</b>	kWh consumati per euro fatturato consolidato incluso quota acquistata o generata da pannelli solari	- <b>5%</b> rispetto al 2023
<b>MIGLIORARE INTENSITÀ DI CARBONIO SCOPE 2</b> su fatturato consolidato	kg CO <sub>2</sub> e / euro	- <b>5%</b> rispetto al 2023
<b>MIGLIORARE IMPATTO ASSOLUTO EMISSIONI SCOPE 2</b>	tCO <sub>2</sub> e	- <b>5%</b> circa 49 ton
<b>SOTTOAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Completare la sostituzione dell'impianto di illuminazione del terminal di Olbia con luci led a basso consumo</li> </ul>	<b>100%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostituzione delle ultime luci neon con luci led a basso consumo negli uffici di Bologna</li> </ul>	<b>100%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostituzione mezzi di movimentazione magazzini di Cagliari con batterie al piombo, con nuovi mezzi alimentati con batterie al litio</li> </ul>	<b>70%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisti green: Approvvigionare/noleggiare solo fotocopiatrici che siano certificate o classe A o Energy Star per tutte le sedi di proprietà del Gruppo.</li> </ul>	<b>100%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentare kWh prodotti con pannelli solari</li> </ul>	+ <b>15%</b> circa 50 kW a Cagliari
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento % di kWh acquistati da rete con Certificati di origine</li> </ul>	+ <b>10%</b> contratti utilizzati per i terminal di Marina di Carrara e per il terminal internazionale di MITO agendo con le Autorità Portuali
<b>RIDUZIONE INTENSITÀ DI CARBONIO RELATIVA A SCOPE 1</b> consumo carburanti per unità di fatturato GTM	kg CO <sub>2</sub> e / euro	- <b>5%</b> vs 0,897 kg CO <sub>2</sub> del 2023
<b>SA</b>	Riduzione impatto ambientale terminal RORO	- <b>5%</b> rispetto al 2023
	Riduzione impatto attività navi	- <b>5%</b> rispetto al 2023
<b>DIMINUZIONE EMISSIONI INDIRETTE</b> legate a trazione e distribuzione con mezzi e strutture di terzi	tCO <sub>2</sub> e	- <b>2%</b> vs stima 2023
<b>SOTTOAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo modello di calcolo emissioni Scope 3</li> </ul>	<b>SVILUPPO CALCOLO CATEGORIA TRASPORTI</b> attraverso modello GLEC V3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento quota trasporto intermodale</li> </ul>	apertura almeno <b>1 NUOVA RELAZIONE</b> verso Marina di Carrara
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento quota trasporto intermodale</li> </ul>	+ <b>5%</b> rispetto al 2023 aumentare il n. medio di teu pieni in ritorno a 6
<b>DIMINUIRE IMPATTO IDRICO</b>	litri di acqua consumati	- <b>20%</b> rispetto al 2023
<b>DIMINUIRE IMPATTO ECOSISTEMA</b>	euro investiti in progetti di ripristino biodiversità	<b>10.000 EURO/ANNO</b>
<b>MIGLIORARE CIRCOLARITÀ</b>	tonnellate di rifiuti indifferenziati	- <b>5%</b> tonnellate rifiuti indifferenziate

Nei primi mesi del 2024 il Gruppo è stato sconvolto da un incidente mortale avvenuto durante le operazioni di scarico della nave al porto di Cagliari. Al di là degli elementi tecnici che sono stati oggetto di una attenta analisi da parte delle autorità competenti, l'accaduto evidenzia l'importanza sul tema della sicurezza in ogni processo operativo e di conseguenza degli aspetti di formazione che devono affiancare le procedure in ogni singola attività.

Nel 2024 viene posta una attenzione ancora più evidente e formale su queste tematiche soprattutto nei terminal operativi del Gruppo. Viene inoltre introdotto l'obiettivo di inserimento di indicatori ESG negli schemi di incentivazione (premi di risultato).

TABELLA 6.2

**Obiettivi di impatto 2024 per le persone**

AZIONI PROGRAMMATE	INDICATORE	OBIETTIVI 2024
<b>SICUREZZA</b>		
MONITORAGGIO NEAR MISS	sviluppare report per tutte le attività operative	<b>100% NEAR MISS</b> inseriti nei report dei terminal e dei magazzini
MONITORAGGIO INGRESSI AUTISTI NEL TERMINAL RORO DI OLBIA E CAGLIARI	sviluppare report ingressi	<b>100% INGRESSI MONITORATI</b> nei terminal di Olbia e Cagliari
FORMAZIONE SICUREZZA NEL TERMINAL LOLO DI CAGLIARI	ore totali di formazione procapite	<b>+5%</b>
RIFACIMENTO PAVIMENTAZIONI E SEGNALETICA AREE OPERATIVE DI CAGLIARI	completamento progetto	<b>100%</b>
<b>BENESSERE DIPENDENTI</b>		
FORMAZIONE DIPENDENTI	monte ore totale formazione	<b>+5%</b> vs 2023 (+240 ore)
WELFARE	euro investiti in programmi welfare	<b>CIRCA 1.391 EURO/ DIPENDENTE</b> aumento impegno che permetta di mantenimento livello pro capite del 2023
CLIMA AZIENDALE	parametri monitorati dal questionario annuale	miglioramento ulteriore rispetto al 2023 dei parametri "organizzazione" e "gestione del personale"
CLIMA AZIENDALE	percentuale rispondenti all'indagine annuale	<b>&gt;85%</b>
<b>PARITÀ DI GENERE</b>		
GENDER BALANCE	% dipendenti donne su totale dipendenti al 31.12.2024	aumento rispetto al 2023
<b>GOVERNANCE</b>		
SVILUPPO PROGETTO INSERIMENTO INDICATORI ESG NEI PIANI DI RETRIBUZIONE VARIABILE DEI RESPONSABILI DI FUNZIONE	% responsabili coinvolti % di impatto sul premio variabile dell'indicatore ESG	<b>SVILUPPO PROGETTO</b> e approvazione entro 31/12/2024

Come evidenziato nelle pagine precedenti, il tema interdipendenza rappresenta una sfida fondamentale, anche in termini di parametri ed indicatori non così facilmente descrivibili considerata l'ampiezza delle relazioni che vivono intorno al Gruppo Grendi. Nel corso del 2024 il Gruppo vuole continuare il proprio impegno con i territori e gli enti del terzo settore grazie alle attività del comitato interno per i progetti CRS che viene dotato di budget sempre crescenti per aumentare la propria efficacia. Inoltre si cercherà di dare maggiore spinta al volontariato retribuito.

Viene infine per la prima volta elaborato un nuovo questionario diretto ai fornitori di servizi e di prodotti al fine di raccogliere necessità ed evidenziare le opportunità per un progetto di trasformazione in chiave sostenibile del rapporto. Nel corso del 2023 il gruppo ha realizzato un codice di condotta che potrà essere la base per stabilire un rapporto di reciproca collaborazione e impegno.

TABELLA 6.3

**Obiettivi di impatto 2024 per l'interdipendenza**

**AZIONI PROGRAMMATE**

	<b>INDICATORE</b>	<b>OBIETTIVI 2024</b>	
MIGLIORARE GESTIONE E CULTURA SICUREZZA DATI	ore formazione	sviluppo corso per personale interno dotato di PC aziendale	
<b>PROGETTI CSR NELLE COMUNITÀ E TRASPARENZA</b>			
<b>SOTTOAZIONE</b>	• Investimento in progetti di responsabilità sociale	euro investiti	<b>+ 10%</b> rispetto al 2023
	• Contribuire allo sviluppo cultura del volontariato	numero ore volontariato effettuate da personale dipendente in orario retribuito retribuite	<b>+50%</b> rispetto al dato 2023 (40 ore)
	• Supporto a enti formativi	numero di interventi di formazione/ testimonianza su tematiche di logistica e sostenibilità	almeno 2 interventi/anno
	• Sviluppo campagna esterna sulla sostenibilità logistica	numero di visualizzazioni uniche su canali social del gruppo	<b>1.000</b>
<b>SUPPORTO ALLA FILIERA PICCOLI FORNITORI AUTOTRASPORTO</b>			
<b>SOTTOAZIONE</b>	• Piattaforma FinDynamic	numero fornitori invitati	<b>+ 5%</b> rispetto al 2023
	• Piattaforma FinDynamic	numero fornitori che utilizzano la piattaforma per anticipo fatture	<b>+ 5%</b> rispetto al 2023
	• Formazione	iniziative di sviluppo cultura e informazione su tematiche ESG con fornitori	sviluppo di almeno 1 progetto con relativo questionario di valutazione interesse/efficacia
	• Indagine fornitori attraverso questionario online	% rispondenti	almeno del 20%

# 7 REPORT BIA 2023

Il Gruppo Grendi ha proceduto nel 2023 alla rendicontazione richiesta dall'ente di certificazione Blab per l'ottenimento della certificazione Bcorp. Il processo si è momentaneamente sospeso in attesa che il comitato rischi Blab emetta le nuove linee guida per la gestione dei rapporti commerciali con le società che rientrano nel settore della difesa che per il Gruppo Grendi rappresentano circa lo 0,8% del fatturato totale consolidato.

Il report BIA riporta quindi gli aggiornamenti inseriti sino a Settembre 2023, mese in cui sono state avviate le interazioni con l'ente di Certificazione che ha congelato il punteggio come riportato dal seguente schema.

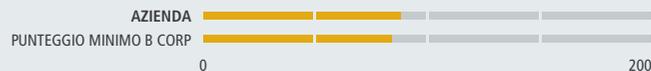
GRAFICO 7.1  
Punteggio report BIA a settembre 2023

## VALUTAZIONE DI IMPATTO **B**

PUNTEGGIO COMPLESSIVO: B IMPACT SCORE

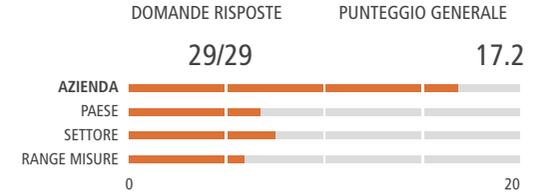
GRUPPO GRENDI

**87.6**



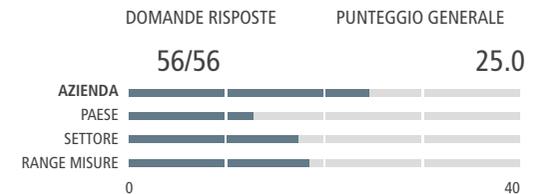
## GOVERNANCE

MIGLIORARE LE POLITICHE E PRATICHE PERTINENTI ALLA PROPRIA MISSIONE, ALL'ETICA, LA RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA.



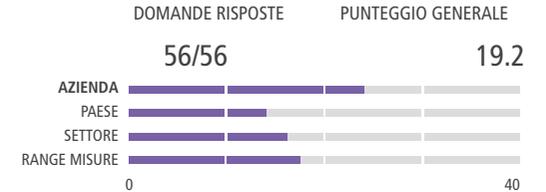
## LAVORATORI

CONTRIBUIRE AL BENESSERE FINANZIARIO, FISICO, PROFESSIONALE E SOCIALE DEI PROPRI LAVORATORI.



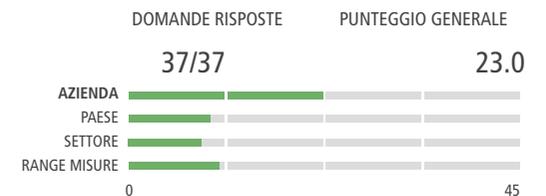
## COMUNITÀ

CONTRIBUIRE AL BENESSERE ECONOMICO E SOCIALE DELLE COMUNITÀ IN CUI OPERA.



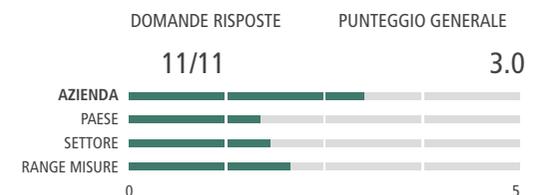
## AMBIENTE

MIGLIORARE LA PROPRIA GESTIONE AMBIENTALE IN GENERALE.



## CLIENTI

MIGLIORARE IL VALORE CHE CREA PER I CLIENTI E CONSUMATORI DIRETTI DEI PROPRI PRODOTTI E SERVIZI.



## GRAZIE

In questa ultima pagina vogliamo ringraziare ufficialmente il collega della funzione commerciale, Antonio Cennami che, oltre ad avere il ruolo ed il merito di gestire le arnie posizionate nel tetto della sede di Opera a Milano, è stato colui che ha suggerito il nuovo nome per la ex M/v Wedellsborg che ora per noi è diventata GRENDI FUTURA a seguito della votazione online che ha visto la partecipazione di centinaia tra colleghi, clienti, partner e fornitori del Gruppo.

Grazie Antonio e grazie a tutti i dipendenti del Gruppo Grendi che con la loro dedizione, impegno e passione ci permettono ogni giorno di offrire al mercato la nostra migliore soluzione di LOGISTICA A IMPATTO POSITIVO.

*Marina di Carrara, 2 luglio 2024. Foto gentilmente concessa da Daniel Presotto*



